

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, A., Rachmawati, A., Kurniawati, D., Kurniawan, B. P. Y., Ambarkahi, R. P. Y., & Subagiyo, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Crispy (Studi Kasus di Ayam Goreng Nelongso Cabang Jalan Kalimantan, Kabupaten Jember). *Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri*, Vol. 2 No. 2 (2022): December, 109–117. <https://doi.org/10.25047>
- Alim, W. S., Ilmiyah, N., Lailisna, N. N., Widiyanti, I. S. R., Ginting, S., Cacik, S., Maulidah, T., Elisanti, A. D., Sa'ida, N., & Dewa, K. P. (2022). *Mudahnya Memahami Metode Penelitian (Pengertian dan Konsep Dasar)*. CV. AGRAPANA MEDIA.
- Asnawi, N., & Masyhuri, M. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (2 ed.). UIN-Maliki Press.
- Binekasri, R. (2023, Agustus 18). *Seluruh Gerai Texas Chicken Tutup, Ini Pemilik & Rugi Besar*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230818184856-17-464203/seluruh-gerai-texas-chicken-tutup-ini-pemilik-rugi-besar>
- Effendy, J. A., & Putri, N. B. (2023). Analisa Pengaruh Product, Price, Place, Dan Promotion terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Ayam Goreng Echo. *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 7(5). <https://doi.org/10.37715/jp.v7i5.3202>
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. DEEPUBLISH.
- Firmansyah, M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate. Cetakan ke-9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, R. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Dalam *Bandung: Alfabeta* (Vol. 3). Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management* (16 ed.). Pearson Education.
- Kuncoro, A. (2024). Peningkatan Kinerja Pemasaran: Media Sosial, Inovasi Produk, dan pemasaran Afiliasi. *JUMBIWIRA : Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 3(1), 50–64. <https://doi.org/10.56910/jumbiwira.v3i1.1370>

- Nurfitriyenni, N., & Mailana, A. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji di KFC Cabang Bukittinggi pada Mahasiswa STIE HAS Bukittinggi. *JUSIE (Jurnal Sosial dan Ilmu Ekonomi)*, 5(02), 162–168. <https://doi.org/10.36665/jusie.v5i02.351>
- Oktavia, I. D., Ngatimun, N., & Hermawan, D. J. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Rocket Chicken Dringu Kabupaten Probolinggo. *JUMAD: Journal Management, Accounting, & Digital Business*, 1(6), 851–860. <https://doi.org/10.51747/jumad.v1i6.1506>
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rasjidi, R. (2017). *Metodologi penelitian*. Universitas Islam Jakarta.
- Rauf, A., Manullang, S. O., Sasongko, T. E. A. P., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., Manalu, V. G., Depari, G. S., Rahajeng, E., Apriyanti, M. D., Riorini, S. V., & Yahawi, S. H. (2021). *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Penerbit Insania.
- Rosmayani, R. (2022). *IMPLEMENTASI INDUTRI KECIL BERBASIS INOVASI KINERJA PEMASARAN*.
- Sabrina, N. A. P., Elpawati, E., & Nugraha, A. T. (2018). Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian Pizza Hut di Jakarta Barat. *Agribusiness Journal*, 12(2), 148–156. <https://doi.org/10.15408/aj.v12i2.11865>
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies* (Vol. 1). Sah Media.
- Savitri, C., Faddila, S., Iswari, R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, R., Sihombing, R., Kismawadi, E. R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, W., Imanuddin, R., Kristia, K., Nuraini, M., & Siregar, T. (2022). *Statistik Multivariat Dalam Riset*. WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Sofjan, A. (2014). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, Cetakan ke-13. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuatintatif, kualitatif dan R & D*. Dalam Bandung: Alfabeta (Vol. 15, Nomor 2010).
- Surianti, Rostini, Gazali, Sucidha, I., Verawaty, Erwin, E., Ardyan, E., Fadillah, N., Yuliani, Tyra, M., Paerah, A., Nurmasari Ifa, Dwita, F., Suryo, B., & Narwis, A. (2022). *Perilaku Konsumen*.
- Tambayong, J. D., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. J. (2021). Analisis Pengaruh Marketing Mix (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam

Penyet Sugi Rasa Khas Cirebon Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3). <https://doi.org/10.35794/emba.v9i3.34604>

Wibowo, W., & Asdiani, D. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo di Cipete. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 1(1), 54–59. <https://doi.org/10.55182/jtp.v1i1.7>