

DAFTAR PUSTAKA

- Akrabin, A., Wahono, dan Suharto. 2023. *Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Tanah (Studi Kasus Pada Pengusaha Kacang Tanah di Desa Kangga Kecamatan Langgudu Kabupaten Bima)*. Elektronik Jurnal Riset Manajemen. Vol 12. No 02
- Alimin, E., D Afriani, NP Agusfianto. 2022. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Cetakan ke 1. Lombok Barat: Seval
- Asnawi, N. dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Chandra, D., S Chandra, dan L. Hafni. 2020. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty*. Cetakan ke 1. Malang: IRDH
- Eviyanthi, Novitasari. 2024, *Manajemen Pemasaran*, Bekasi: PT Komshafi Alung Cipta
- Febriani, A.K., W Hidayat, dan AE Prihatini. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rotiboy Paragon Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol 12. No 2
- Firmansyah, M A. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Cetakan ke 1. Pasuruan: Qiara Media
- Firmansyah, M A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Cetakan ke 1. Yogyakarta: Deepublish Budi Utama
- Husna, N L. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti di UD Roti Mayong Sari Dringu Kabupaten Probolinggo*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan ke 1. Surabaya: Unitomo Press
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Edisi 6. Yogyakarta: Penerbit Andi

- Kurniasari, D. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tempe*. Skripsi. Universitas Semarang
- Mujito, S., H Muharam, D Adyas. 2023. *Manajemen Pemasaran (Sebuah Pengantar Untuk Pemula)*. Cetakan ke 1. Tasikmalaya: Edu Publisher
- Purnomo, R A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Cetakan ke 1. Ponorogo: Wade Group
- Puspitorini, R. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tempekita Pada Konsumen Rumah Tempe Indonesia Kota Bogor*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Safutri, A A., dan T M Prihtanti. 2020. *Pengaruh Produk, Lokasi dan Kelompok Rujukan Terhadap Keputusan Pembelian Hygiene Di Rumah Kedelai Grobogan (Rkg)*. Jurnal Agribisnis Kepulauan. Vol 8. No 1
- Sahir, S.H. 2021. *Metodologi Penelitian*. Cetakan ke 1. Bantul: Penerbit KBM Indonesia
- Saputri, I. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Pada Industri Tahu Nurdin*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi 1. Bandung: Alfabeta
- Tjiadi, Y. 2020. *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Roti Bakar 88 Gor Dimyati*. Skripsi. Universitas Buddhi Dharma
- Tjiptono, F., dan A Diana. 2022. *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi
- Widiastuti, W. 2020. *Peran Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Mentah (Studi Kasus Pada Home Industri Tahu Bundaran Smekto)*. Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi. Vol 1. No 2