

DAFTAR PUSTAKA

Gunawan, W. (2017). Penerapan POAC dalam Proses Perencanaan dan Pengelolaan Organisasi Pendidikan di Indonesia. Jurnal Manajemen Pendidikan .

Huzain, H. (2021). Pasar Dan Pemasaran.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/h28s>

Indrasari, M. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.

Tim Penyusun. 2022. Pedoman Praktek Kerja Lapang. Jember. Politeknik Negeri Jember. LAMPIRAN

Politeknik Negeri Jember. 2020. “Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Mahasiswa,”

Politeknik Negeri Jember. 2022. “Pedoman Magang Sarjana Terapan” 01.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). Perilaku Organisasi: Edisi 16 (Terjemahan). Salemba Empat.

Siagian, S. P. (2004). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bumi Aksara.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). Manajemen Pemasaran. Andi Offset

Zulkaidah. 2017. Alur Proses Pemasaran Produk Kopi Kemasan Pada CV. Kopinesia Berkarya. Sulawesi Tengah. Universitas Tadulako