

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember (Polije) merupakan perguruan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan vokasional. Pendidikan vokasional yaitu suatu program pendidikan yang mengarahkan proses belajar mengajar pada tingkat keahlian secara spesifik yang dibutuhkan sektor industri. Sistem pendidikan yang diberikan berbasis pada peningkatan keterampilan sumber daya manusia dengan menggunakan ilmu pengetahuan dan keterampilan dasar yang kuat, sehingga lulusannya mampu mengembangkan diri untuk menghadapi perubahan lingkungan. Lulusan Polije diharapkan dapat berkompetisi di dunia industri dan mampu berwirausaha secara mandiri.

Kegiatan Magang adalah kegiatan pendidikan, pelatihan, dan pembelajaran yang dilaksanakan di dunia industri dalam upaya pendekatan ataupun meningkatkan kualitas dari mahasiswa dengan kompetensi mahasiswa sesuai dengan bidangnya. Kegiatan magang juga dapat menambah bekal untuk masa mendatang guna memasuki dunia kerja. Magang sebagai salah satu syarat mahasiswa di Politeknik Negeri Jember untuk memperoleh kelulusan, yang dipersiapkan untuk mendapatkan pengalaman dan keterampilan khusus di dunia industri sesuai bidang keahliannya. Pelaksanaan magang dilakukan dengan bobot 20 SKS (900 jam) yang terbagi dalam kegiatan pra magang yaitu pembekalan selama 20 jam, magang selama 520 jam, rekognisi PKL D-III selama 360 jam dan pasca magang atau penyusunan laporan beserta ujian selama 70 jam. Lokasi tempat magang mahasiswa Program Studi Manajemen Agroindustri salah satunya adalah Bedhag Coffeee Roastery.

Bedhag Coffeee Roastery berdiri sejak tahun 2016 dan pendirinya adalah Donny Agustino Willoyo SE, M.Tr.P. Usaha ini memproduksi berbagai macam kopi diantaranya adalah Kopi Arabika, Kopi Liberika, Kopi Robusta, Kopi Liberika Wine atau Anggur. Tetapi yang menjadi ciri khas adalah Kopi Robusta.

Kopi Robusta ditanam di daerah Jelbuk gunung Argopuro Jember. Bedhag Coffee Roastery rata-rata mampu memproduksi hingga 100 kg per bulan menghasilkan kurang lebih 500 *pack* kemasan kopi setiap varian nya dalam satu bulannya.

Pemasaran adalah aspek terpenting dalam sebuah usaha, karena pemasaran merupakan bentuk usaha perusahaan dalam mempertahankan produk dipasar yang bertujuan untuk memperoleh laba. Pemasaran merupakan kegiatan pasca produksi mulai dari penawaran produk, promosi produk sampai dengan penjualan produk. Peranan pemasaran tidak hanya menyampaikan produk ke tangan konsumen, namun bagaimana produk ini dapat memberikan kepuasan kepada pelanggan secara berkelanjutan, sehingga keuntungan perusahaan dapat diperoleh dengan terjadinya pembelian yang berulang. Manajemen pemasaran yang efektif membuat produk dari Bedhag Coffee Roastery dapat terus berkembang, yang pada akhirnya berdampak positif pada peningkatan penjualan perusahaan. Manajemen pemasaran memiliki peran penting agar Bedhag Coffee Roastery dapat menguasai pasar dan unggul dalam persaingan.

Pemasaran yang dilakukan pada Bedhag Coffee Roastery dilakukan dengan dua metode yaitu secara online dan offline. Pemasaran secara online dilakukan melalui media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram* dan situs belanja *online* seperti *Shopee* dan *TikTok Shop*, sedangkan pemasaran secara *offline* dilakukan di tempat produksi langsung dan di sejumlah pusat oleh-oleh, *cafe*, dan mengikuti kegiatan event promosi yang diselenggarakan oleh pemerintah atau perusahaan yang ada di wilayah Jember. Manajemen pemasaran yang diterapkan di Bedhag Coffeee Roastery sudah berjalan dengan cukup baik, namun masih memiliki beberapa kendala seperti kurangnya tenaga SDM penjualan, media promosi terbatas, target pencapaian tanpa rencana tindakan, kurangnya sarana pendukung kegiatan pemasaran, dan persaingan pasar yang ketat. Berdasarkan permasalahan yang ada pada lokasi magang, maka dirumuskan laporan dengan tema manajemen pemasaran kopi.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Adapun tujuan umum dari pelaksanaan kegiatan magang di Bedhag Coffeee Roastery sebagai berikut:

- a. Meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan dalam suatu perusahaan atau industri.
- b. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Adapun tujuan khusus dari pelaksanaan kegiatan magang di Bedhag Coffeee Roastery sebagai berikut:

- a. Mampu menjelaskan manajemen pemasaran kopi pada Bedhag Coffeee Roastery Kabupaten Jember
- b. Mampu mengidentifikasi masalah manajemen pemasaran kopi pada Bedhag Coffeee Roastery Kabupaten Jember.
- c. Memberikan solusi penyelesaian dalam penerapan manajemen pemasaran kopi pada Bedhag Coffeee Roastery Kabupaten Jember.

1.2.3 Manfaat Magang

Adapun manfaat yang didapat dalam melaksanakan magang di Bedhag Coffeee Roastery adalah sebagai berikut:

1. Manfaat untuk mahasiswa
 - a. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya.
 - b. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya sehingga kepercayaan diri semakin meningkat.
 - c. Mahasiswa terlatih untuk dapat memberikan solusi dan permasalahan di lapangan.

2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Jember
 - a. Mendapatkan informasi atau gambaran perkembangan ipteks yang diterapkan di industri/instansi untuk menjaga mutu dan relevansi kurikulum.
 - b. Membuka peluang kerjasama yang lebih intensif pada kegiatan tridharma.
3. Manfaat untuk lokasi Magang
 - a. Mendapatkan profil calon pekerja yang siap kerja.
 - b. Mendapatkan alternatif solusi-solusi dari beberapa permasalahan lapangan.

1.3 Lokasi dan Waktu

Lokasi kegiatan magang ini dilaksanakan di Bedhag Coffeee Roastery yang beralamat di Jl. Jawa II No.4, RT.03/RW.36, Tegal Boto Lor, Sumbersari, Kec. Sumbersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68121. Kegiatan magang dimulai pada tanggal 01 Agustus 2024 hingga 31 Oktober 2024 dengan waktu tempuh sebanyak 500 jam.

1.4 Metode Pelaksanaan

- a. Praktik Lapang

Mahasiswa melaksanakan seluruh kegiatan secara langsung sesuai arahan dari pembimbing lapang di Bedhag Coffeee Roastery.
- b. Wawancara

Kegiatan ini dilakukan dengan cara tanya jawab secara langsung kepada pembimbing lapang serta karyawan agar mampu menyerap ilmu dunia kerja dengan baik dan benar. Tujuan wawancara adalah untuk mendapatkan informasi, data, atau keterangan yang tepat dari narasumber yang terpercaya.
- c. Studi Pustaka

Kegiatan ini dilakukan dengan cara mencari berbagai literatur dari jurnal, buku atau laporan terdahulu untuk mendukung data yang diperoleh.

d. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan untuk pengambilan data dalam bentuk fisik dari perusahaan, sehingga diperoleh catatan-catatan yang berhubungan dengan penelitian seperti berbentuk tulisan, gambar, video, atau informasi lainnya.