

DAFTAR PUSTAKA

- Anjayani, R & Febriyanti, I. 2022. Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, Vol. 2, No. 9. 3610-3617.
- Anggraini, R, *et al.* 2021. Usulan Manajemen Strategi Peningkatan Penjualan Roti Pada Angsa Cake & Bakery Malang (Studi Kasus Umkm Angsa Cake & Bakery Malang). *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, Vol. 4, No. 2. 179-187.
- Astuti, A.M. 2020. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 17, No. 2.
- David, Fred R. 2016. *Manajemen Konsep Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, S. 2020. Analisis *Strenght Weakness Opportunity Threat* (SWOT) Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Penjualan Roti. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1. 7-14.
- Dewi, S, *et al.* 2022. Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Kelangsungan Umkm Roti Kukus Anggun Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2021. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. 1-11.
- Hafsah, *et al.* 2023. Analisis Strategi Pemasaran Produk Bakery (Studi Kasus Pada Usaha Nadia Roti). *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, Vol. 2, No.2, 1–49.
- Hanly,W, *et al.* 2020. Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM Pada PT Nippon Indosari Corpindo TBK. *Jurnal Polimedia*, Vol. 23, No. 4. 24-34.

- Hidayah, *et al.* 2021. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu). *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, Vol. 19, No. 1, 76-82.
- Iskandar, Erlangga. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Nuriawati & Dewi, S. 2021. Strategi Pemasaran Syariah Unit Usaha Pabrik Roti PP Al-Mashduqiah. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 1, No.2. 122-127.
- Rahman, Bakri, & Hardiani. 2023. Strategi Pemasaran Usaha Roti Maros Di Kecamatan Tamalanrea (Studi Kasus pada Home Industri Roti Maros Bung Dorry). *Agribusiness and Socioeconomic Journal*, Vol.1, No. 1. 92–105.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ridho, Sumange, & Bakri. 2023. Strategi Pemasaran Roti di Kota Makassar (Studi Kasus Pada Home Industri Usaha Roti Sulawesi Kelurahan Maccini Parang). *Agribusiness and Socioeconomic Journal*, Vol. 2, No. 2. 147-159.
- Robinson, R & Pearce, J. 2018. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rohmah, K & Badi' A. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, Vo. 2, No. 2. 218–236.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Tambunan, Amelia, & Priyana. 2019. Perencanaan Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Manis Bakery. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, Vol. 5, No. 1. 23–34.
- Tambunan, W, *et al.* 2021. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan dan Daya Saing. *Jurnal Optimalisasi*. Vol. 7, No. 1, 48-59.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widayati, K. 2018. Implementasi SWOT Strategi Pemasaran Online dan Offline Pada PT Roti Nusantara Prima Cabang Jatiasih, Bekasi. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, Vol. 2, No. 2. 208-216.
- Wijayati, Hasna. 2019. Panduan Analisis SWOT. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.