

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, M. A., Praptono, I. B., & Sagita, B. H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Tahu Susu Chj Menggunakan Metode Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm). *e-Proceeding of Engineering*, 6(2), 6186–6195.
- David, F. R., & Forest, R. D. (2016) *Manajemen Strategik*. 15 ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Furensa, S. P. (2022). *STRATEGI PEMASARAN TAHU PADA UD. TAHU UAP BAROKAH DI KECAMATAN RAMBIPUJI KABUPATEN JEMBER*. Politeknik Negeri Jember.
- Hafsah, M. . J. (2004). Upaya pengembangan usaha, mikro, kecil, dan menengah UMKM. *Jurnal infoskop*, 1(Upaya pengembangan umkm), 1.
- Herdhiansyah, D., Reza, R., Sakir, S., & Asriani, A. (2022). Kajian Proses Pengolahan Tahu: Studi Kasus Industri Tahu Di Kecamatan Kabangka Kabupaten Muna. *Agritech : Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 24(2), 231. <https://doi.org/10.30595/agritech.v24i2.13375>
- Hernawati, D., & Meylani, V. (2019). Variasi Inokulum Rhizopus sp. pada Pembuatan Tempe Berbahan Dasar Kedelai dan Bungkil Kacang Tanah. *Bioma : Jurnal Biologi Makasar*, 4(1), 58–67.
- Hodijah, S. et. al. (2018). Strategi Pemasaran Tahu Lampung “Cahaya Rasa” (Kasus di Home Industri “Cahaya Rasa” Desa Manislir, Kecamatan Jalaksana, Kabupaten Kuningan). *Jurnal Agrijati*, 32(1), 22–35.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009) *Manajemen Pemasaran*. 13 ed. Jakarta: Erlangga
- Laili, N. (2023). *STRATEGI PEMASARAN TAHU PUTIH PADA UD NURYA MAKMUR KOTA PROBOLINGGO*. politeknik negeri jember.
- Maulana, R. F., & Sipahutar, Y. H. (2022). Pengolahan Tahu Bakso Ikan Cakalang (Katsuwonus Pelamis) Di UMKM Ariandi, Desa Waipo, Kelurahan Letuaru, Kota Masohi, Maluku Tengah. *Jurnal Bluefin Fisheries*, 4(1), 27–42.
- Ulandari, A., & Wahyuni, S. (2022). *STRATEGI PEMASARAN TAHU MENTAH PADA UD. ADLI DI KECAMATAN PERBAUNGAN KABUPATEN*

SERDANG BADAGAI. *Jurnal Agro Nusantara*, 3(1), 9–17.

Yakub dan Herman. (2011). Morfologi Kedelai. *Convention Center Di Kota Tegal*, 4(80), 4.

YANA, S., BADARUDDIN, B., & ALI, B. (2020). Analisa Kelayakan Usaha Produk Susu Kedelai Olahan Home Made di Kota Banda Aceh. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 6(2), 82–89. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v6i2.341>