

DAFTAR PUSTAKA

- Alma B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Buhori, I. (2023). Strategi Pemasaran Kacang Oven Pada Ud. Nur Aini Di Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember. *Skripsi*. Jember: Politeknik Negeri Jember Press
- Cravens, D. W. (1996). *Pemasaran Strategis*. Erlangga.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan*. Edisi 15 Jakarta: Salemba Empat.
- Dewita S. (2020). Analisis Strenght *Weakness* Opportunity Threat (SWOT) Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Penjualan Roti. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 7–14.
- Hendrasty, H, K. (2003). *Bahan Produk Bakery*. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Imam, B. (2023). *Strategi Pemasaran Kacang Oven Pada UD. Nur Aini Di Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember*. Politeknik Negeri Jember.
- Intari, S. P. (2023). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Home Industry Merpati Emas Desa Karang Anyar Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *Skripsi*. Jember: Politeknik Negeri Jember Press
- Khoiru R, & Ahmad B. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 2(2), 218–236.
- Natalingsih dkk. (2018). *Manajemen Strategi Agribisnis*, Edited by Agit Fathan H. Vol. 59. Bandung : ALFABETA.
- Nuzullah, A. F. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Opak Gulung Ud. Ikhwan Jaya Di Kecamatan Panti Kabupaten Jember. *Skripsi*. Jember: Politeknik Negeri Jember Press

- Putri, N. E. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Ayam Geprek Di Resto Warunk Klat Kecamatan Pasirian Kabupaten Lumajang. *Skripsi*. Jember: Politeknik Negeri Jember Press
- Rahmayanti, S. A. (2022). Strategi Pemasaran Susu Dalam Kemasan Produksi Best Cow Farm, Jember. *Skripsi*. Jember: Politeknik Negeri Jember Press
- Raudatul dkk. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Perusahaan Roti Kiky Di Kandangan. *Universitas Islam Kalimantan Muhammad*.
- Raudina, L. (2020). Strategi Pemasaran Pada Usaha Kuliner Mie Dower Kabupaten Probolinggo. *Skripsi*. Jember: Politeknik Negeri Jember Press
- Shinta, M. (2018). Strategi Pemasaran Roti Pada Usaha Bintang *Bakery* Di Desa Meunasah Dayah Kecamatan Kota Juang Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 01(3), 1–23.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke-24 Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. P. D. (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Syarbini, M. (2013). *Referensi Komplet A-Z Bakery Fungsi Bahan, Proses Pembuatan Roti, Panduan Menjadi Bakerpreneur Cetakan Ke-1*. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri. Solo.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Zulfa dkk. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Roti Gembong Happy Dalam Menarik Minat Beli Konsumen. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 6(3), 385–397.