

## BAB 1. PENDAHULUAN

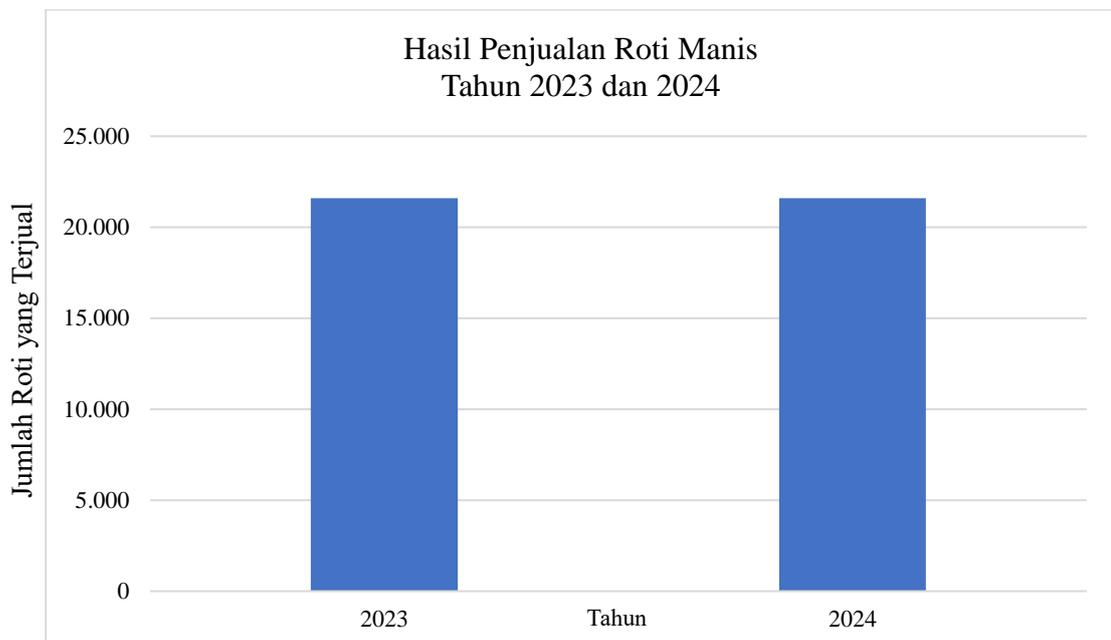
### 1.1 Latar Belakang

Pengembangan produk pangan merupakan salah satu pilar penting dalam menjamin pemenuhan kebutuhan pangan harian bagi masyarakat Indonesia. Pengembangan produk ini juga dapat meningkatkan ragam pilihan produk sesuai dengan preferensi konsumen. Preferensi konsumen terhadap produk pangan salah satunya ditentukan oleh parameter sensoris, seperti kenampakan, rasa, aroma, tekstur, dan warna dari suatu produk pangan. Pengembangan produk pangan ini tentunya tidaknya hanya sebagai added value bagi produk itu sendiri, namun juga dapat menjadi sumber peningkatan profit bagi produsen. Salah satu produk pangan yang terus mengalami proses pengembangan atau diversifikasi adalah produk bakery.

Industri *Bakery* merupakan bagian dari industri makanan jadi yang memanfaatkan tepung terigu sebagai bahan baku utama dalam proses produksinya. Roti merupakan salah satu alternatif makanan jadi yang cukup diminati masyarakat karena tersedia dalam aneka pilihan rasa, praktis penyajiannya, dan dapat dinikmati mulai anak-anak sampai orang tua (Nusawanti, 2009). Roti merupakan produk *Bakery* yang semula dikenal sebagai makanan penjajah di Indonesia kini semakin populer dalam pola konsumsi pangan penduduk Indonesia, terutama golongan menengah keatas. Usaha di bidang pangan banyak dilakukan oleh masyarakat baik secara individu maupun kelompok (Jati, dkk 2022).

Banyaknya produksi roti di kota Jember membuat persaingan dibidang bisnis tersebut semakin ketat. Masyarakat Jember tetap memiliki sebuah kebiasaan yaitu memilih rasa yang enak namun tetap murah. Konsumen pada umumnya akan langsung percaya kepada perusahaan yang sudah dikenal atau terkenal banyak orang karena itu berarti perusahaan tersebut mempunyai citra yang baik. Adapun usaha yang bergerak dibidang produksi roti di kota Jember yaitu Jember Enak *Bakery* yang menyediakan berbagai jenis roti.

Jember Enak *Bakery* merupakan salah satu UMKM yang berada di Jember. Jember Enak *Bakery* juga merupakan toko roti yang menjual berbagai macam jenisroti, antara lain Roti manis, Brownies, Bento cake, Bolen pisang. Selain itu Jember Enak *Bakery* juga menjual dan menerima pesanan untuk hampers. Jember Enak *Bakery* telah berdiri sejak tahun 2015, dan terletak di Jl. Tidar Kloncing, Karangrejo, Kabupaten Jember, tepatnya di samping alfamart. Berawal dari usaha rumahan hingga bisa membuka toko sendiri. Selain Jember Enak *Bakery* juga ada Mantab *Bakery*, Hany *Bakery* dan Willy *Bakery* yang merupakan toko roti yang menjual produk yang sama yaitu roti manis. Produk roti manis dari Jember Enak *Bakery* ini sudah bersertifikat halal. Diagram batang total penjualan Roti Manis pada Tahun 2023 dan Tahun 2024 dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Gambar 1.1 Hasil Penjualan Roti Manis tahun 2023 dan 2024  
Sumber: Data Primer Jember Enak Bakery

Total Roti Manis yang terjual pada tahun 2023 dan 2024 kurang lebih sama sebanyak 21.000 biji roti manis. Hasil penjualan pada tahun 2023 dan 2024 setara atau belum mengalami peningkatan. Penjualan tersebut lebih banyak hasil dari pesanan konsumen yang memesan dalam jumlah banyak kurang lebih 100-250

kotak roti manis. Tetapi untuk produksi roti manis yang terjual di outlet penjualannya tidak mengalami peningkatan atau bisa dikatakan setiap harinya Jember Enak Bakery memproduksi roti manis dalam jumlah yang sama, yaitu hanya sekitar kurang lebih 30-40 biji roti manis.

Berdasarkan permasalahan yang ada yaitu belum ada peningkatan penjualan dari tahun 2023 ke tahun 2024 maka perlu dilakukan penelitian terhadap pemasaran produk roti manis yang belum menerapkan sistem pemasaran yang meluas dan belum optimal. Pemasaran produk yang kurang optimal dapat berdampak pada hasil penjualan produk tersebut. Sehingga adanya penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi aspek manajemen pada Jember Enak *Bakery* baik dari lingkungan internal maupun eksternal dengan menggunakan metode analisis SWOT sehingga dapat menghasilkan alternative strategi pemasaran yang sesuai, serta menggunakan analisis QSPM untuk menetapkan prioritas strategi yang tepat dalam pemasaran Roti Manis pada Jember Enak *Bakery* di Kabupaten Jember.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Apa yang menjadi faktor internal dan eksternal pada Strategi Pemasaran Pada Usaha Jember Enak *Bakery* di Kabupaten Jember?
2. Strategi alternative apa saja yang dapat diterapkan dalam pengembangan Usaha Jember Enak *Bakery* di Kabupaten Jember?
3. Strategi manakah yang bisa menjadi strategi prioritas dalam Strategi Pemasaran Pada Usaha Jember Enak *Bakery* di Kabupaten Jember?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Mengidentifikasi dan menganalisa faktor internal dan eksternal strategi pemasaran pada usaha Jember Enak *Bakery*.
2. Merumuskan strategi yang tepat dalam pemasaran pada usaha Jember Enak *Bakery*.
3. Menentukan strategi prioritas pada strategi pemasaran pada usaha Jember Enak *Bakery*.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai bagaimana mengidentifikasi dan menganalisis masalah, seperti menjadi acuan dan referensi yang dapat memaksimalkan strategi pemasaran yang telah dilakukan oleh Jember Enak *Bakery*.

2. Bagi Peneliti

Sebagai sumber informasi dan bantuan pemikiran kepada Jember Enak *Bakery* mengenai strategi pemasaran yang bisa diterapkan oleh perusahaan dalam proses pemasaran serta untuk memperdalam lagi teori-teori yang diberikan supaya dapat bermanfaat.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya yang mengambil tema yang sama dan menjadi bahan informasi serta tambahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian strategi pemasaran bagi suatu perusahaan.