

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, I., Maharani, D., dan Mardalius, M. 2022. Penerapan Teorema Bayes pada Sistem Pakar Pendeteksi Penyakit Domba. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, Vol 6(2), 252–259.
- Ariansyah, J., Fitriah, A. 2020. “Analisis Strategi Rencana Pembangunan Peternakan Kambing Pada Lahan Pasca Tambang (Studi Kasus Di Telaga Batu Arang Pt. Kaltim Prima Coal Kabupaten Kutai Timur”. *Jurnal Zira’ah*, Vol 45(02). 185-194.
- Perwitasari, D. F. 2021. “Analisis Swot Usaha Ternak Domba Di Kelompok Tani Ternak Domba Kabupaten Cirebon”. *Jurnal Peternakan*, Vol 13(2). 167–173.
- David, F. R. 2016. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Kadir, I. A. 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Ternak Kambing Potong Abu Aqiqah Di Kecamatan Krueng Barona Jaya Kabupaten Aceh Besar* (Business Development Strategy Of Abu Aqiqah Cattle Goat in Krueng Barona Jaya Sub District Of Aceh Besar District). *JFP Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, Vol 5(2).
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Erlangga.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12. Erlangga.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta :Prenhalindo.
- Nurdayati, N., Purwo Widiarso, B., Eka Pratiwi, D., dan Mentari Putri Wijaya, F. 2021. Pengetahuan sebagai Mediasi Intensitas Penyuluhan Terhadap Persepsi Peternak pada Penggunaan Serbuk Daun Nangka sebagai Obat Cacing pada Domba. *Jurnal Penyuluhan*, Vol 17(1), 25–39.
- Patrizal, P., Hasnudi, H., dan Lubis, Y. 2021. Strategi Pengembangan Peternakan Kambing di Kabupaten BatuBara. *AGRISAINS: Jurnal Ilmiah Magister Agribisnis*, 3(1), 45–57.
- Hamdan, L. M., Susanto, E., dan Arya, H, A. (2020). “Analisis Penerapan Manajemen Agribisnis dan Pemasaran Ternak Domba Pada Peternakan Rakyat di Kecamatan Kedungpring Kabupaten Lamongan”. *International Journal of Animal Science with CC BY SA license*. Vol 02(03), 75-82.

- Santoso, P. E., Fajri, R., Fajariah, N., Utomo, B., dan Umbu Kalendi Wawu, M. (2023). Pengembangan Usaha Agribisnis Ternak Domba Di Peternakan Domba Berkah Farm. *Jurnal Buana Sains*, Vol 23(2), 1412–1638.
- Sarjono, H., & Kuncoro, E. A. (2013). Analisis Matriks Boston Consulting Group (Bcg) Untuk Memenangkan Strategi Organisasi (Studi Kasus Perguruan Tinggi di Kopertis Wilayah III – DKI Jakarta) . *Binus Business Review*, 414-422.
- Rangkuti F. 2014. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Robiansyah, A., dan Karim, M. (2020). “Strategi Pemasaran Domba Garut (*Ovis Aries*) Di Sba Farm Kabupaten Garut”. *Jurnal Bioindustri*, Vol 03(01), 544-558.
- Subhan, A., & Peratiwi, M. (n.d.). Analisis Strategi Pemasaran Produk Dengan Metode Analisis Matrik Bcg, Swot Dan Benchmarking Pada Perusahaan Rubby Hijab.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitianj Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Talakua, E. W., Kakisina, L. O., dan Timisela, N. R. (2022). Strategi Pengembangan Ternak Kambing Lakor: Pendekatan Produksi, Pendapatan, Dan Analisis Swot. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 15(1), 59.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran* (Anastasia Diana). Edisi ke 1. Yogyakarta: Andi Offset.