

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, I. 2017. *Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Mister Te Tawang Mangu Jember*. Jember.
- Arisandy, D. 2016. *Pengaruh Mutu Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Coffee Toffe Bogor*. Bogor.
- Khotimah, BN. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Susu Its Milk Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember*. Jember.
- Firmanda, BI. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Starbucks Coffee Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Bandung:Universitas Telkom
- Kotler P. 2000. *Manajemen Pemasaran (Terjemah)*. Jakarta (ID): PT. Prenhallindo.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2001 *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta:Salemba Empat.
- Ramadhan, A R. 2018. *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Granny's Nest Cafe And Resto Di Bandar Lampung*
- Salamadian. 2018. *Perilaku Konsumen : Pengertian, Teori, Faktor & Contoh Perilaku Konsumen*. (<https://salamadian.com/pengertian-perilaku-konsumen/>) diakses pada 7 April 2020
- Sangadji, M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Saputra, M A. 2018. *Analisi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Kedai Kopi AGEPE (Arek Gresik Punya) Kota Malang*. Malang.
- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke dua puluh empat. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis Dilengkapi Contoh, Proposal, dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wibowo, A S. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan di Kota Purwokerto*.

Skripsi. Jurusan Manajemen. Universitas Negeri Semarang.
<http://lib.unnes.ac.id/18048/1/7350408009.pdf>. Di akses pada tanggal 3 April 2020.

Wulandari, N. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kopikita Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
<http://eprints.undip.ac.id/42755/1/WULANDARI.pdf>. Diakses pada tanggal 02 April 2020.

Mahyuddin T,S.Sos,MSP. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Warung Kopi One Love Di Kota Kuala Simping*. Diakses pada tanggal 2 Agustus 2020