

DAFTAR PUSTAKA

- As-siisi, A. M., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Mie Ayam Cabe Hejo Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM*. Jurnal Ilmu Manajemen, 19(2), 84-96.
- Aisa, S. N. 2023. *Strategi Pemasaran Kue Kacang Azzalfa di Kabupaten Bondowoso* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Persentase Pengeluaran per Kapita Sebulan Makanan dan Bukan Makanan di Daerah Perkotaan dan Perdesaan Menurut Provinsi, 2022 - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Indonesia (bps.go.id)* diakses pada 25 Juni 2024
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Jember. 2024. *Badan Pusat Statistik Indonesia (bps.go.id)*. diakses pada 1 Juli 2024
- Chaidir, N. R. D. R. I. 2021. *Penerapan quantitative strategic planning matrix (QSPM) untuk merumuskan strategi bisnis*. Manajerial: Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi, 20(1), 159-170.
- David, F. R. 2016. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwiansyah, I., Santoso, B., & Nursaidah, N. 2023. *Strategi Pemasaran Pasca Pandemi Covid-19 Pada UMKM Mie Nyaman Rembangan, Jember*. Jurnal Penelitian IPTEKS, 8(2), 128-140.
- Guntarayana, I., Putri, K., & Chuly, R. Y. 2018. *Analisa Strategi Dalam Pemasaran (Studi Kasus pada Mie Gacoan di Karangtengah Kota Blitar)*. AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi, 10(2), 46-56.
- Heriawan, N. F., Santoso, S. I., & Ekowati, T. 2023. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Produk Mie Mocaf pada Kelompok Wanita Tani "Ceria", Kendal*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, 7(1), 357-366.
- Kotler, P. dan G.Amstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta : Erlangga
- Komisi Pengawas Persaingan Usaha. 2021. *Tampilan Vol 1 No 2 (2021): Jurnal Persaingan Usaha (kppu.go.id)* diakses pada 1 Juli 2024

- Oktavian, O., & Rombe, E. 2024. *Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada Usaha Mie Basudara*. Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online), 5(1), 341-348.
- Putra, P. 2023. Manajemen pemasaran.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213-223.
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Roselianti, A. S., Rifiana, R., & Aziz, Y. 2020. “Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Penegolahan Mie Basah Mentah Di Kelurahan Mekar Kecamatan Banjarmasin Timur, Kotas Banjarmasin (Studi Kasus UD. Mie Putra Solo)”. *Frontier Agribisnis*, 4(1).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. alfabeta.
- Sa'adah, N. K. 2023. *Strategi Pemasaran Kerupuk Beras Produksi UD. Vina Jaya, Mojokerto* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Sartika, F., Nadiya, N., & Ruyanti, R. W. 2019. *Strategi Pemasaran Mie Khas Aceh Pada Restoran Mie Aceh Razali*. Jurnal Manajemen Inovasi, 10(1).
- Standart Nasional Indoneisa. 1992. Mutu Mie. SNI 01-2897-1992
- Winarto, H. 2011. Strategi pemasaran. *Jurnal Ekonomika Universitas Wijayakusuma Purwokerto*, 14(3), 23137.
- William, W., & Alfian, A. 2019. Strategi Pemasaran Mie Ayam Lucky dengan Pendekatan Analisis SWOT dan QSPM. *Integrasi: Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 4(2), 14-18.