

ANALISIS USAHA ABON AMPAS TAHU DI DESA BITING KECAMATAN ARJASA KABUPATEN JEMBER

Arizal Yollan Ananta Abimanyu

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email : arizalyollanananta@gmail.com

ABSTRAK

Usaha abon ampas tahu merupakan usaha yang bergerak dibidang makanan dengan menggunakan ampas tahu sebagai bahan utama, dan ditambahkan rempah-rempah sebagai bahan tambahan untuk menambah cita rasa abon ampas tahu. Tugas akhir ini di buat dengan tujuan yaitu, dapat melakukan proses produksi, dapat melakukan analisis usaha dan dapat menerapkan bauran pemasaran. Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan selama 5 bulan dimulai dari tanggal 26 Juni sampai 13 November 2024. Metode pengumpulan data yang digunakan ialah pengumpulan data primer dan pengumpulan data sekunder. Metode analisis usaha yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah *Break event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), *Return On Investment* (ROI). Alur proses produksi yang dilakukan melewati tahapan yaitu persiapan alat dan bahan, pemerasan ampas tahu, pembuatan bumbu, penggorengan, pengemasan, penimbangan, dan pelabelan. Proses produksi dilakukan selama 5 kali, setiap satu kali proses produksi menghasilkan 20 kemasan abon ampas tahu dengan berat 200 gram/kemasan, di kemas dalam *standing pouch* dan menghasilkan laba sebesar Rp 34.149, BEP (produksi) sebanyak 16,585, kemasan dengan total produksi 20 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 8.292/ kemasan dengan harga jual sebesar Rp 10.000,-. R/C ratio senilai 1,20 dan ROI senilai 5%. Berdasarkan hasil analisis usaha tersebut produk abon ampas tahu dapat dikatakan menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Bauran pemasaran yang digunakan yaitu bauran pemasaran langsung dan bauran pemasaran tidak langsung. Promosi yang digunakan adalah *personal selling*, *sales promotion*, dan menggunakan media sosial seperti *instrgram* dan *whatsap*.

Kata kunci : *Analisis Usaha, Abon Ampas Tahu.*