

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, P., Kurnia, B. P. Y., Suryadi, U., Hudori, H. A., & Pratama, F. E. A. (2021). Strategi Peningkatan Kualitas Produk Rokok Kretek “Gagak Hitam” Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Ahp Di Perusahaan Rokok Gagak Hitam Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 21(2), 95-101.
- Fajriati, R. S., Hamidah, S., & Budiarto, B. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Produk Kopi Luwak Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kopi Luwak Mataram Bantul. *Agrisociabus*, 1(1), 15-23.
- Herdiana, N., & Sanusi, A. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. *Bandung: Pustaka Setia*.
- David, F. R. 2009. Strategic Management Manajemen Strategis Konsep. Edisi 12. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2014). Analisi Swot Teknik Membelah Kasus Bisnis. Jakarta:Pt. Gramedia Pustaka Umum
- David, F.R. (2016). Manajemen Strategi. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. (2016). Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan Ocai. Jakarta. Gramedia Pustaka Utam
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke 12, Jakarta: Erlangga.
- Munandar, J. N., Tumberl, A. L., & Soegoto, A. S. (2020). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Kopi Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Black Cup Coffee And Roastery Manado). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4).
- Nandan Limakrisna, T. P. P. (2019). Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis Di Indonesia.

- Radjaloa, V. H. A., Mappangaja, R., & Rosada, I. (2021). Analisis Dan Strategi Pemasaran Komoditas Cengkeh (*Syzigium Aromaticum*). *Agrotek: Jurnal Ilmiah Ilmu Pertanian*, 5(1), 45-54.
- Sugiyono, D. (2022). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.
- Supranto, J., & Limakrisna, N. (2007). Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis. *Jakarta: Mitra Wacana Media*, 12, 14.
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Widiyati, Y. M. (2020). Analisis Perencanaan Strategi Bisnis Dengan Menggunakan Analisis Swot Dan Mpsk (Studi Kasus Pada Perusahaan Rokok Harapan Sejati Nganjuk).
- Fajar Timur (2024). Analisis Strategi Pemasaran Tembakau (*Nicotiana Tabacum*) Ud. Mawar Putra Lombok Di Kecamatan Kopang Kabupaten Lombok Tengah.
- Ahmad Gozi., Akhmad Suharto., & Ahmad Izzuddin (2024). Analisis Strategi Pemasaran Tembakau *Reconsitute* (Studi Kasus Di Pt. Natobin Tobacco Internasional, Bondowoso).