

DAFTAR PUSTAKA

- Alzarliani, W., Edy, S., & Takdir, T. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Cemilan Kacang Tanah (Arachis Hypogaea) Studi Kasus Pada Home Industry Rapo-Rapo Di Kota Raha Kabupaten Muna*. Media Agribisnis, 5(2),
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Kacang Tanah dan Kacang Hijau Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur*. www.bps.go.id
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Luas Panen Rata-rata Produksi dan Total Produksi Kacang Tanah Menurut Kecamatan di Kabupaten Jember*. www.bps.go.id
- Buhori, I. (2023). *Strategi Pemasaran Kacang Oven Pada Ud. Nur Aini Di Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember*(Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- David, F. R. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. 2017. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dirjen Tanaman Pangan. 2022. *Genjot produksi kacang tanah, kementan berikan bantuan benih kacang tanah untuk Kabupaten Tegal*. Kementerian Pertanian Direktorat Jendral Tanaman Pangan. Retrieved Des 7, 2023 (<https://tanamanpangan.pertanian.go.id/detil-konten/berita/390>).
- Kurniawan, R. M., Purnamawati, H., & Yudiwanti, W. E. K. 2017. *Respon Pertumbuhan dan Produksi Kacang Tanah (Arachis hypogaea L.) terhadap Sistem Tanam Alur dan Pemberian Jenis Pupuk*.” <https://journal.ipb.ac.id/index.php/bulagron/article/download/16472/12089/>
- Marimin, 2005. *Teknik dan Aplikasi : Pengembangan Keputusan Kriteria Majemuk..* Jakarta : PT. Grasindo.

- Rahmawaty, D., Nurfitriyenny, N., & Permata, D. (2021). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN KIPANG KACANG SANJAI DI KOTA BUKITTINGGI. *Jurnal PROFITA: Akuntansi dan Bisnis*, 2(2), 115-127.
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rusdin, R. A. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Benteng Alla di Kabupaten Enrekang*. JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen, 1(1), 29-41.
- Safika, A. 2022. *Strategi Pemasaran Kacang pukul di Bagan Siapiapi Kecamatan Bangko Kabupaten Rokan Hilir (Studi Kasus Kacang Pukul Pada Toko HH)*. Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad, 7(1).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sutrisno, N. A. R. R. A., Widodo, J., & Zulianto, M. 2018. *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember*. JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial, 12(2), 259-263.
- Syafiah, S., Hidayani, H., & Alamsyar, A. (2024). STRATEGI PEMASARAN USAHA KACANDIPA PADA IKM KACANDIPA TERATAI. *AGROTEKBIS: JURNAL ILMU PERTANIAN (e-journal)*, 12(6), 1578-1587.
- Widyaningsih, L., Syahrani, T., Wicaksana. 2020. *Analisis Kebijakan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Industri Rumah Tangga Kacang Telor Cap Amay Di Kotabaru*. Doctoral dissertation. Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Yunus, E. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.