

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, N. dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaeaa4abf694/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2023.html> (Diakses Pada 13 April 2025)
- Chandra, D. S. Chandra dan L. Hafni. 2020. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty*. Cetakan ke 1. Malang: IRDH
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan ke 1. Makassar: Global RCI
- Fatmawati, E. dan A. Sismanto. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Syarah Bakery. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*. Vol 1. Hal 149-151.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Cetakan ke 1. Yogyakarta: Deepublish Budi Utama
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Cetakan ke 1. Pasuruan: Qiara Media
- Gandi, V. P. dan R. B. Lestari. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mammee Bakery Outlet M.Isa. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*. Vol 3. Hal 5-6
- Halim, F., A. Z. Kurniullah., M. B. Efendi., A. Sudarso., B. Purba., D. Lie., S. H. M. P. Simarmata., L. A Permadi., dan V. Novela. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan ke 1. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan ke 1. Surabaya: Unitomo Press
- Isnabela., M. I Elly., dan E. D. Vidiyastutik. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Violet Bakery Probolinggo. *Journal Management, Accounting, and Digital Business*. Vol 1. Hal 9-10.

- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Edisi 6. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kusumaningrum, D.A., dan Christian F. 2023. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian *Fusion Cake* di AMKC Bakery. *Jurnal Disrupsi Bisnis*. Vol. 6
- Monica, A., dan Bahrin, K. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kue Bay Tat Chanaya Di Kota Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*. Vol 1. Hal 6-7.
- Mubarak, R. 2021. *Pengantar Ekonometrika*. Edisi 1. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Cetakan ke 1. Ponorogo: Wade Group
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi 1. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, F., dan Diana, A. 2022. *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi
- Wulandari, S. 2024. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kue Bolen Di DKM CAKE & COOKIES*. Politeknik Negeri Jember