

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital, internet menjadi bagian penting dari kehidupan sehari-hari, memfasilitasi berbagai keperluan seperti mencari informasi, berkomunikasi, dan berbelanja. Berdasarkan survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), pengguna internet di Indonesia mencapai 221,56 juta orang pada 2024, meningkat dari 215,63 juta pada 2022-2023 dan setara dengan 78,19% dari total populasi 275,77 juta jiwa. Tren penetrasi internet terus naik, dari 64,8% pada 2018, 73,7% pada 2019-2020, hingga 80% pada 2022-2023 (indonesiabaik.id). Meskipun demikian, peningkatan penggunaan internet juga membawa tantangan seperti privasi dan keamanan data, sehingga literasi digital dan etika berinternet sangat penting. Memahami karakteristik dan perilaku pengguna internet esensial untuk mengembangkan kebijakan, layanan, dan teknologi yang memenuhi kebutuhan dengan aman dan efektif.

Dengan semakin meningkatnya popularitas aplikasi mobile, terutama yang berfokus pada kebugaran dan olahraga, aplikasi Zeopoxa Running telah menjadi salah satu pilihan bagi pengguna yang peduli akan kesehatan dan kebugaran. Zeopoxa Running menawarkan fitur yang memungkinkan pengguna untuk melacak aktivitas olahraga mereka, tantangan, rekor, target dan kalkulator BMI (www.zeopoxa.com). Pada saat ini aplikasi Zeopoxa Running di Playstore telah diunduh lebih dari 5 juta unduhan pada bulan Juni tahun 2024 dengan rating 4,7. Dibandingkan dengan aplikasi yang lain yaitu Strava di Playstore telah diunduh lebih dari 50 juta unduhan pada bulan April tahun 2025 dengan rating 4,7. Penulis mengambil aplikasi Zeopoxa Running karena jumlah dari ulasan aplikasi tersebut lebih sedikit dibandingkan dengan Strava, serta memudahkan penulis untuk melakukan proses *labeling* data. Banyak sekali komentar pro dan kontra pada aplikasi Zeopoxa Running ini dari sisi positif maupun sisi negatif.

Analisis sentimen mempelajari cara pandang, tingkah laku dan perasaan atau emosi seseorang terhadap sebuah individu, masalah, aktifitas, subjek. Analisis

sentimen digunakan untuk menganalisis review sebuah barang dari *website* kemudian mengklasifikasikan komentar tersebut kedalam sentimen positif atau negatif. Teknik klasifikasi yang digunakan pada penelitian analisis sentimen dengan kasus ini yaitu algoritma Naïve Bayes Classifier (Salehudin Basryah dkk., 2021). Naïve Bayes merupakan sebuah pengklasifikasian probabilistik sederhana yang menghitung sekumpulan probabilitas dengan menjumlahkan frekuensi dan kombinasi nilai dari dataset yang diberikan. Algoritma menggunakan teorema Bayes dan mengasumsikan semua atribut independen atau tidak saling ketergantungan yang diberikan oleh nilai pada variabel kelas.

Naïve Bayes didasarkan pada asumsi penyederhanaan bahwa nilai atribut secara kondisional saling bebas jika diberikan nilai output. Keuntungan penggunaan Naïve Bayes adalah bahwa metode ini hanya membutuhkan jumlah data pelatihan (*Training Data*) yang kecil untuk menentukan estimasi parameter yang diperlukan dalam proses pengklasifikasian. Naïve Bayes sering bekerja jauh lebih baik dalam kebanyakan situasi dunia nyata yang kompleks dari pada yang diharapkan. Bahasa pemrograman Python akan digunakan dalam proses *text mining*, dari data preprocessing hingga pengklasifikasian analisis sentimen dengan algoritma Naïve Bayes. Bahasa pemrograman Python dipilih karena mudah dalam penggunaan dan pengaplikasiannya. Oleh sebab itu diperlukan metode untuk menyortir serta menganalisis ulasan dengan cepat dan akurat serta mengkategorikan antara ulasan positif dan negatif (Nurian & Nurina Sari, n.d., 2023). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen pengguna terhadap aplikasi Zeopoxa Running sebagai salah satu produk dalam bidang kebugaran dan olahraga. Sehingga dengan penerapan Naïve Bayes diharapkan bisa lebih maksimal.

Dalam penelitian ini, peran pakar sangat diperlukan. Pakar ahli bahasa yang bernama Uliya Qoidah, S. Pd seorang guru Bahasa Indonesia yang mengajar di sekolah SMA Unggulan BPPT Darus Sholah Jember. Dengan adanya pakar diharapkan mampu memberikan wawasan mendalam dan akurat mengenai analisis ini.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan dibahas yaitu:

- a. Faktor-faktor apa yang paling mempengaruhi sentimen pengguna terhadap aplikasi Zeopoxa Running, berdasarkan analisis ulasan di Google Play Store?
- b. Bagaimana cara mengimplementasikan algoritma Naïve Bayes dalam mengklasifikasikan ulasan pengguna aplikasi Zeopoxa Running menjadi kategori sentimen positif dan negatif?

1.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi apakah mayoritas ulasan pengguna terhadap aplikasi Zeopoxa Running di Google Play Store bersifat positif atau negatif, yang dapat menjadi indikator keberhasilan atau area yang perlu diperbaiki untuk pengembang aplikasi.

1.4 Manfaat

Melalui “Analisis Sentimen Pengguna Terhadap Aplikasi Zeopoxa Running pada Ulasan Google Play Store Menggunakan Algoritma Naïve Bayes” penulis berharap analisis ini dapat memberi manfaat yaitu:

- a. Menambahkan literatur dalam bidang analisis sentimen dan pemrosesan bahasa alami, khususnya dalam konteks ulasan aplikasi di Google Play Store.
- b. Membantu calon pengguna dalam membuat keputusan yang lebih informasi terkait dengan mengunduh aplikasi Zeopoxa Running berdasarkan analisis sentimen dari ulasan pengguna yang ada.
- c. Menyajikan studi kasus tentang penggunaan Algoritma Naïve Bayes dalam analisis sentimen, yang dapat menjadi referensi untuk penelitian serupa di masa depan.