

DAFTAR PUSTAKA

- Abiyyu, R. (2024). *VISUALISASI DATA TRENDING YOUTUBE*.
- Aditiya, Piqih. U. Enri. , dan, & Iqbal Maulana. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Myim3 Pada Situs Google Play Menggunakan Support Vector Machine. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(4). <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i4.4673>
- Agustian, Adittia., & Tukiro., dan F. N. (2022). Penerapan Analisis Sentimen Dan Naive Bayes Terhadap Opini Penggunaan Kendaraan Listrik Di Twitter. *Jurnal TIKA*, 7(3). <https://doi.org/10.51179/tika.v7i3.1550>
- Agustin, D. S. T. A. (2019). PENGARUH TERPAAN IKLAN SHOPEE DI TELEVISI TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI SECARA ONLINE. *Skripsi, SI - Ilmu Komunikasi*.
- Agustina, D. (2024). *ANALISIS SENTIMEN REVIEW PELANGGAN UMKM SEBLAK PREANGER DI KABUPATEN JEMBER SKRIPSI Oleh*.
- Annur, C. M. (2024, March 24). *Indonesia Jadi Penyumbang Kunjungan Terbanyak ke Shopee pada 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/21/indonesia-jadi-penyumbang-kunjungan-terbanyak-ke-shopee-pada-2023>
- Candra, R. A. (2024). *BRIDGE: Jurnal publikasi Sistem Informasi dan Telekomunikasi Emotion Recognition Tentang Ditutupnya TikTok Shop Menggunakan Metode Naive Bayes*.
- Chindua, R. V. (2024). *ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP BERITA KDRT DI INDONESIA BERDASARKAN OPINI DARI MEDIA*.
- Insan, M. Khoirul., & Umi Hayati., dan O. N. (2023). ANALISIS SENTIMEN APLIKASI BRIMO PADA ULASAN PENGGUNA DI GOOGLE PLAY

- MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1). <https://doi.org/10.36040/jati.v7i1.6373>
- Kee, D. M. H., Wawi, M. H. H., Zohri, M. H. A., Mok, H. X., Mok, M. N., Rafif, M. I., Lutfiani, L. S., Hafizh, U., & Priyambodo, H. G. (2023). Are You Satisfied With Shopee? A Study of Customer Satisfaction Towards Shopee. *International Journal of Tourism & Hospitality in Asia Pasific*, 6(2). <https://doi.org/10.32535/ijthap.v6i2.2342>
- Nurian, Andriani. M. S. M. I. N. Amalia. , dan C. R. (2024). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI SHOPEE PADA SITUS GOOGLE PLAY MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i1.3631>
- Rahayu, P. (2024). *PENERAPAN SUPPORT VECTOR MACHINE(SVM) DALAM ANALISIS SENTIMEN ISU PENUNDAAN PEMILU 2024 PADA TWITTER*.
- Snipes, G. (2018). Google Data Studio. *Journal of Librarianship and Scholarly Communication*, 6(1). <https://doi.org/10.7710/2162-3309.2214>