

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember adalah institusi pendidikan tinggi vokasional yang menawarkan 8 jurusan dan 22 program studi, termasuk Produksi Pertanian dan Teknik. Pendidikan di sini berfokus pada pengembangan keterampilan, keahlian, dan kompetensi berbasis IPTEKS untuk memenuhi kebutuhan industri serta mendorong kemandirian berwirausaha. Upaya meningkatkan kompetensi mahasiswa, Politeknik Negeri Jember mewajibkan program magang selama 900 jam (20 SKS), yang terdiri dari 30 jam pra-magang, 800 jam magang, dan 70 jam pasca-magang. Magang ini bertujuan memberikan pengalaman kerja, meningkatkan pengetahuan dan keterampilan, serta membekali mahasiswa dengan *hard skill* dan *soft skill* yang relevan. Pelaksanaan magang berlangsung di CV. Nugen Crop Indonesia, produsen nutrisi tanaman di sektor pertanian, selama kurang lebih lima bulan.

CV. Nugen Crop Indonesia adalah perusahaan agroindustri yang memproduksi pupuk cair majemuk dan pupuk padat untuk pertanian, dengan dua divisi utama: produksi dan pemasaran. Didirikan pada 12 Januari 2007, perusahaan ini fokus pada memenuhi kebutuhan nutrisi tanaman di sektor pertanian Indonesia, bekerja sama dengan mitra nasional dan internasional, dan telah memperluas jaringan pemasaran ke luar Pulau Jawa. Produk Nucindo mendapat respon positif di luar Jawa, namun perusahaan menghadapi tantangan meningkatkan *brand awareness* di pasar lokal Jawa, di mana masyarakat masih kurang familiar dengan produknya. Upaya promosi lebih lanjut diperlukan untuk memperkenalkan keunggulan produk kepada masyarakat lokal.

CV. Nugen Crop Indonesia mengatasi tantangan *brand awareness* lokal dengan meluncurkan program pengadaan *flyer offline*. Program ini bertujuan memperkenalkan produk kepada masyarakat melalui desain *flyer* yang menarik, informatif, dan menonjolkan keunggulan produk. *Flyer* didistribusikan secara strategis di area dengan potensi pasar tinggi untuk meningkatkan kesadaran merek, minat, dan penjualan, serta membangun citra positif di Pulau Jawa.

Menurut Kertayasa & Saputro, n.d. (2022) *Flyer* adalah sebuah alat pemasaran yang biasanya dicetak untuk mempromosikannya. *Flyer* adalah salah satu alat komunikasi visual yang digunakan untuk menyampaikan informasi secara ringkas dan menarik berbentuk lembaran kertas dengan desain grafis yang mencolok, *flyer* dirancang untuk menarik perhatian audiens dalam waktu singkat. Fungsi utama *flyer* adalah mempromosikan produk, layanan, acara, atau kampanye tertentu kepada target audiens secara langsung. Elemen seperti judul yang menarik, gambar berkualitas, dan teks informatif menjadi komponen penting dalam desain *flyer*. Pemilihan warna, tipografi, dan tata letak harus mendukung pesan yang ingin disampaikan agar mudah dipahami dan diingat. *Flyer* juga memiliki keunggulan dalam hal fleksibilitas distribusi, karena dapat dibagikan secara fisik, ditempel di tempat strategis, atau disebarluaskan dalam format digital. Selama tahap perancangannya, penting untuk mempertimbangkan target *audiens*, tujuan komunikasi, dan *platform* distribusi agar *flyer* dapat mencapai dampak yang maksimal.

Berdasarkan kegiatan magang yang dilaksanakan di CV. Nugen Crop Indonesia, maka dibuatlah laporan magang dengan judul “Peran *Flyer* Sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Pupuk Cair Pada CV. Nugen Crop Indonesia di Pasar Lokal”.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan khusus dari pelaksanaannya kegiatan magang di CV. Nugen Crop Indonesia (Nucindo) antara lain:

- a. Meningkatkan pengetahuan mahasiswa terkait kegiatan perusahaan, industri, instansi, atau unit bisnis strategis lainnya.
- b. Mengembangkan keterampilan mahasiswa yang relevan dengan dunia kerja.
- c. Meningkatkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
- d. Memberikan pengalaman kerja nyata kepada mahasiswa.

- e. Melatih mahasiswa untuk lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan antara teori yang dipelajari di kampus dan realitas di lapangan.
- f. Membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diajarkan di kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari pelaksanaann kegiatan magang di CV. Nugen Crop Indonesia (Nucindo) antara lain:

- a. Mendesain dan merancang ulang *flyer* sebagai media promosi kepada konsumen di CV. Nugen Crop Indonesia pada produk pupuk majemuk cair.
- b. Mengidentifikasi permasalahan yang terdapat pada bagian promosi di CV. Nugen Crop Indonesia terkait produk pupuk cair.
- c. Memberikan solusi terhadap permasalahan yang terdapat pada bagian promosi di CV. Nugen Crop Indonesia terkait produk pupuk majemuk cair.

1.2.3 Manfaat

Manfaat dari pelaksanaan magang di CV. Nugen Crop Indonesia sebagai berikut:

- a. Mengumpulkan pengetahuan dan informasi mengenai penjualan pupuk majemuk kepada distributor di CV. Nugen Crop Indonesia.
- b. Mendapatkan pengetahuan dan wawasan berkaitan tentang peran *flyer* untuk meningkatkan penjualan pupuk cair dan pembenah tanah pada CV. Nugen Crop Indonesia.
- c. Mendapatkan pengetahuan tentang permasalahan dan solusi dari penerapan *flyer* pada CV. Nugen Crop Indonesia.

1.3 Lokasi dan Jadwal Magang

Kegiatan magang ini dilakukan di CV. Nugen Crop Indonesia yang berlokasi di Perumahan Alam Hijau Blok A3-30, Sempusari, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur, 68135. Magang ini berlangsung selama 5 bulan

dengan total 900 jam, mulai dari 10 Juli 2024 hingga 30 November 2024, dengan jadwal kerja perusahaan pada hari Senin hingga Kamis dari pukul 07.00 WIB hingga 16.00 WIB, dan pada hari Jumat hingga Sabtu dari pukul 07.00 WIB hingga 15.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan magang di CV. Nugen Crop Indonesia adalah sebagai berikut:

a. Magang

Pada kegiatan ini mahasiswa mengikuti kegiatan secara langsung dan melakukan kegiatan bersama tenaga kerja sesuai arahan pembimbing lapang dengan ikut serta dalam melakukan berbagai macam kegiatan mulai produksi sampai dengan pemasaran produk di CV. Nugen Crop Indonesia.

b. Wawancara

Metode ini diterapkan untuk memperoleh informasi yang tepat mengenai perusahaan. Mahasiswa melakukan sesi tanya jawab secara langsung dengan pembimbing lapang dan tenaga kerja untuk mengumpulkan data yang mendukung penulisan laporan kegiatan magang di CV. Nugen Crop Indonesia.

c. Studi Pustaka

Mahasiswa mengumpulkan data dan informasi dari berbagai sumber dan literatur, baik dari dalam perusahaan maupun luar, berupa teori-teori yang diambil dari buku, situs web perusahaan, situs umum, dan literatur pendukung lainnya untuk menyusun laporan magang.

d. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengambil gambar seluruh rangkaian kegiatan dan mengumpulkan data, baik berupa tulisan maupun angka, di CV. Nugen Crop Indonesia untuk memperkuat penulisan laporan kegiatan magang. Mahasiswa melakukan dokumentasi ini sebagai bukti pendukung dalam penyusunan laporan magang.