BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember adalah institusi pendidikan tinggi yang menawarkan pendidikan vokasional, yang berfokus pada pengembangan keterampilan khusus yang diperlukan dalam sektor industri. Sistem pendidikan yang diterapkan membekali mahasiswa dengan kemandirian untuk berkarya dan berwirausaha dengan basis ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (IPTEKS), sehingga lulusan dapat menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan. Sesuai dengan kebutuhan akan sumber daya manusia yang berkualitas, Politeknik Negeri Jember berkomitmen untuk menyediakan pendidikan akademik yang unggul dan selaras dengan permintaan industri. Salah satu langkah yang diambil adalah dengan menjalankan program Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama periode yang telah ditetapkan. Program Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan selama 5 bulan pada semester 7, dengan total durasi 900 jam kerja. Tahapan magang meliputi pra magang (30 jam), pelaksanaan (800 jam), dan pasca magang (70 jam).

Program praktik kerja lapangan merupakan kegiatan di mana mahasiswa menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama studi dengan bekerja secara langsung di lingkungan perusahaan atau industri. Selain itu, magang juga menjadi sarana bagi mahasiswa untuk mengenali dan menganalisis permasalahan yang sering terjadi di lingkungan industri. Selama menjalani program magang, mahasiswa diharuskan mengikuti jadwal kerja yang telah ditetapkan oleh perusahaan, mematuhi segala kebijakan dan prosedur yang berlaku di tempat magang, serta secara sistematis mencatat dan mendokumentasikan seluruh aktivitas yang dilakukan dalam Buku Kerja Praktik Mahasiswa (BKPM) yang disediakan oleh Politeknik Negeri Jember. Pencatatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang maksimal dan dapat memberikan laporan yang komprehensif mengenai kegiatan magang yang telah dilaksanakan.

PT Juara Roti Indonesia (JURI) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi roti dengan merek dagang ROPI. Dengan dedikasi untuk menghasilkan produk roti berkualitas tinggi, JURI terus berinovasi dalam menghadirkan berbagai pilihan roti yang lezat dan sesuai dengan selera masyarakat. Sebagai perusahaan yang berfokus pada pengolahan roti, JURI berupaya memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan kesadaran merek ROPI di kalangan konsumen melalui strategi pemasaran yang efektif. Sebagai salah satu produsen roti ternama PT. Juara Roti Indonesia berusaha memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran dengan menggandeng *influencer* untuk mempromosikan produk-produk mereka. Langkah ini diharapkan mampu meningkatkan keterlibatan pelanggan dan memperkuat citra merek di tengah persaingan industri roti yang semakin ketat. Namun, efektivitas penggunaan *influencer* dalam meningkatkan jangkauan pasar belum sepenuhnya terukur. Oleh karena itu, peneliti mengambil judul “Efektivitas Penggunaan *Influencer* Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Pada PT. Juara Roti Indonesia Di Klaten Jawa Tengah”.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

1. Meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam menerapkan teori yang telah dipelajari di perkuliahan dalam dunia kerja yang nyata.
2. Membekali mahasiswa dengan pengalaman kerja praktis sehingga siap memasuki dunia kerja setelah lulus.
3. Mengembangkan keterampilan soft skills mahasiswa seperti komunikasi, kerjasama tim, dan *problem-solving*.
4. Menjembatani kesenjangan antara dunia pendidikan dan dunia kerja.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

1. Memahami dan mempraktikkan efektivitas penggunaan *influencer* sebagai media komunikasi pemasaran digital pada PT. Juara Roti Indonesia.
2. Mampu mengidentifikasi permasalahan yang terjadi pada efektivitas penggunaan *influencer* sebagai media komunikasi pemasaran digital pada PT Juara Roti Indonesia.

3. Mampu memberikan solusi dari permasalahan yang terjadi pada efektivitas penggunaan *influencer* sebagai media komunikasi pemasaran digital pada PT Juara Roti Indonesia.

1.2.3 Manfaat Kegiatan Magang

1. Mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan dan pengalaman langsung dalam lingkungan kerja yang relevan dengan bidang studinya.
2. Melatih kemampuan komunikasi, kerja sama tim, manajemen waktu, dan *problem-solving* yang dibutuhkan di dunia kerja.
3. Memperoleh wawasan tentang dinamika, tantangan, dan prosedur kerja profesional di industri terkait.
4. Membuka kesempatan untuk membangun hubungan dengan para profesional yang dapat bermanfaat di masa depan.

1.3 Lokasi dan Jadwal

Kegiatan magang selama 900 jam dilaksanakan di PT. Juara Roti Indonesia, Jl. Lkr. Delunggu, Klaten, Jawa Tengah, mulai tanggal 8 Juli 2024 hingga 6 Desember 2024. Kegiatan ini meliputi pembekalan awal, pelaksanaan magang di perusahaan, dan kegiatan pasca magang. Jadwal kerja yang berlaku adalah senin hingga kamis pukul 07.30-16.30 WIB, dan hari jumat pukul 07.30-17.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang diterapkan dalam pelaksanaan magang untuk mencapai tujuan mencakup beberapa pendekatan berikut:

1. Praktik lapang

Mengikuti seluruh aktivitas praktik kerja secara langsung dan didampingi oleh pembina lapang bersama para pekerja sesuai dengan bidangnya pada perusahaan.

2. Pengamatan Lapang

Pengamatan lapang ini dilakukan dengan kegiatan observasi, dengan mengamati secara langsung kegiatan yang dilakukan di PT Juara Roti Indonesia (JURI) untuk memperoleh informasi secara jelas yang terjadi dilapangan.

3. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan proses wawancara secara langsung dengan pihak-pihak yang terlibat langsung di dalam perusahaan. Kegiatan wawancara dilakukan dengan melakukan pertanyaan secara terbuka kepada pembimbing lapang dan pekerja, sehingga mahasiswa mampu menyerap ilmu dan pengetahuan mengenai pekerjaan yang sedang dilakukan.

4. Evaluasi Oleh Pembimbing Lapang

Evaluasi praktek kerja lapang dilakukan secara oleh pembimbing lapang sesuai dengan aktifitas kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa.

5. Studi Pustaka

Studi pustaka diperoleh dari buku, literatur, dan telaah pustaka yang lain berkaitan dengan penulisan laporan magang.