

DAFTAR PUSTAKA

- Afianto, J., & Manggabarani, A. S. (2023). *Strategi Pemasaran Pada Pabrik Beras Poktan Parung Kembang Kecamatan Jasinga Kabupaten Bogor*. *Journal of Young Entrepreneurs*, 2(2), 94-108.
- Ahmad Nuril Firdaus, S. E., Kurniawan, B. P. Y., & Muksin, M. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Benih Padi "Pari Arum" Produksi UD. Primasari Tani Desa Glagahwero, Kecamatan Panti, Kabupaten Jember: The Use of BCG Matrix, SWOT Matrix and QSPM Method in Determining the Marketing Strategy of "Pari Arum" Seed Products Produced by UD. Primasari Tani, Jember Regency*. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 23(2), 225-234.
- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. (2022). *Perancangan strategi pemasaran menggunakan metode swot dan qspm untuk meningkatkan penjualan beras*. *Jurnal Intech Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61-67.
- Anugrah, S. (2025). *Strategi Pemasaran Produk Beras Pada PT. Sang Hyang Seri Kota Makassar*. *Decision: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 56-70.
- Aziz, M. A. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Beras Dalam Meningkatkan Penjualan: Studi Kasus: CV. Rahmat Jaya*. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Tanaman*, 2(2), 25-35.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2024*. Berita Resmi Statistik, 1-14. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/06/2380/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2024.html>. [6 Mei 2024].
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Luas Panen dan Produksi Padi di Jawa Timur 2024 (Angka Tetap)*. Berita Resmi Statistik, 1-19. <https://jatim.bps.go.id/id/pressrelease/2025/03/03/1482/luas-panen-dan-produksi-padi-di-provinsi-jawa-timur-2024--angka-tetap-.html>. [3 Maret 2025].
- David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategis Konsep* (12 ed). Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, T. R., & Wardani, I. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Padi Desa Bulukerto Kecamatan Bulukerto*. *Agronomika*, 21(01), 1-7.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.

- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing*. Gosyen Publishing.
- Maulidya, N., Abubakar, A., & Bayfurqon, F. M. (2024). *Strategi Pemasaran Beras Organik (Studi Kasus Pada Pusat Pelatihan dan Pedesaan Swadaya (P4S) Bale Pare Pertanian Organik di Desa Pasirkaliki, Kecamatan Rawamerta, Kabupaten Karawang)*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 10(3), 543-551.
- Mubarok, R., Suherna, S., & Anggraeni, D. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Beras Merek Ciberang Di Kabupaten Lebak*. Jurnal Ilmu Pertanian Tirtayasa, 3(2).
- Philip Kotler dan Gary Armstrong (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pradani, W. A., Harisudin, M., & Khomah, I. (2021). *Strategi Pemasaran Bekatul Beras Merah Instan di CV. Pantiboga Natural Food Specialist, Kecamatan Matesih, Kabupaten Karanganyar. Agriecobis*. Journal of Agricultural Socioeconomics and Business, 4(1), 46-57.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riaviola, O., Muharam, M., & Suhaeni, S. (2022). *Strategi Pemasaran Beras Semi Organik di Gapoktan Saluyu Kecamatan Cilamaya Wetan Kabupaten Karawang*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 8(18), 600-607.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Utama, M. Zulman Harja. (2015). *Budidaya Tanaman Padi Pada Lahan Marjinal Kiat Meningkatkan Produksi Padi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wetik, J. D., & Saleh, A. (2024). *Strategi Pemasaran Kewirausahaan Petani Padi: Studi Kasus di Desa Caringin Kecamatan Cisoka, Tangerang–Banten*. Prosiding Working Papers Series In Management, 16(1), 95-102.
- Zaenuddin, R. A., Ardiansyah, A., Pakanyamong, A. A. K., Puspapratwi, D., & Bidullah, T. (2022). *Strategi Pemasaran Beras Pada “CV. Berkat Padaelo” Di Kelurahan Bakung Kecamatan Batui Kabupaten Banggai*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Pertanian, 2(3), 240-251.