

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Rizki Nabila, Maharani Nur Rokhmah Akhsanti, Atika Permata Sari, Elif Putri Anggraini, & Dita Atasa. (2023). *Analisis Nilai Tambah Pengolahan Pisang Menjadi Keripik Pisang di Desa Jenisgelaran*. INCOME: Indonesian Journal of Community Service and Engagement, 2(1), 1–9.
- Buffa, E. (1994). *Manajemen Produksi/Operasi (Edisi ke-7)*. Erlangga.
- Calica, G. B., & Lingbawan, K. R. (2019). *Value Chain Analysison Processing Cardava Banana Chips In The Philippines: Luzon Case*. International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM), 7(01), 941–946.
- Dewi Novia, Y. J. (2015). Rantai Nilai Agroindustri Keripik Nenas di Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar . *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*.
- Dinas Pertanian Kabupaten Lumajang. (2021, October 23). *Produksi Tanaman Buah-buahan Menurut Kecamatan dan Jenis Buah di Kabupaten Lumajang (kwintal)*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Lumajang.
- Izati Rahmi, L. T. (2018). *Nilai Tambah Pada Agroindustri Dodol Tomat (Studi Kasus PadaUsaha Kelompok Wanita Tani Mentari Desa Genteng, Kecamatan Sukasari, Kabupaten Sumedang)*. Journal of Food System and Agribusiness Vol. 3 (1): 1-7.
- Jakiyah, U., Pertanian, J. I., Perkebunan, D., La, M. ', Muzkiyah, D., Jakiyah, U., & Heryadi, D. Y. (2022). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Keripik Pisang Analysis Of Added Value Of Banana Chips Agroindustry. *JIPP*, 4, 47–56.
- Jannah, R., Yurisinthae, E., Hamid, A., & Yusra, A. (n.d.). *Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Kerupuk Lidah Buaya (Aloevera) Pada UKM I SUN VERA Di Kota Pontianak*.
- Marimin, & M. N. (2011). *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok (Cetakan ke)*. IPB Press.
- Miftah, H., Ramadhani, N. L., Masithoh, S., Yoesdiarti, A., Qodri Pramarta, I., & Lestari, T.A. (2022). *Analisis Rantai Nilai Keripik Salak Pondoh Di Kelompok Tani (POKTAN) Bangun Suruan Value Chain Analysis Of Snakefruit Pondoh Chips In The Farmer Groub (POKTAN) Bangun Suruan*.
- Oktavima Wisdaningrum. (2013). *Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Dalam Lingkungan Internal Perusahaan* .
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Collier Macmillan.

Rais Dera, & Lewenussa, R. (2019). *Pelatihan Pembuatan Keripik Pisang Sebagai Sarana Peluang Bisnis Dan Kreatifitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sorong*. Abdimas : Papua Journal of Community Service Volume 1 Nomor (2) Halaman : 24-30.

Rahmadanti, N., Rahmadanti, N., Salawati dan Nina Budiwati, U., Studi Agribisnis, P., Sep, J., Pertanian, F., Lambung Mangkurat Jl Yani km, U. A., & Selatan Abstrak Kata Kunci, K. (2023). *Frontier Agribisnis Analisis Nilai Tambah Pengolahan Keripik Pisang Di Desa Batu Balian Kec. Simpang Empat Kab. Banjar (Studi Kasus Industri Rumah Tangga Keripik Pisang Krenyess Merek "al_banna")* 7(2), 65.

Salsabilla, S., Haryono, D., Aviati Syarief Jurusan Agribisnis, Y., Pertanian, F., Lampung, U., & Soemantri Brodjonegoro No, J. (2019). *Analisis Pendapatan Dan Nilai Tambah Agroindustri Keripik Pisang Di Desa Sungai Langka Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran* (Income Analysis and Value Added of Banana Chips Agroindustry in Sungai Langka Village). In *JIIA* (Vol. 7, Issue 1).

Sholihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Erlangga.

Soekartawi. (2016). *Analisis Usaha Tani. Cetakan kelima*. Universitas Indonesia. Suci Asriani, P., Suryani, A., Sosial, D. J., Pertanian, E., Universitas, F., Raya, B.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Cetakan ke 4)*. Alfabeta.