

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, A. Z., Sofyan Anas, A., & Hidayat, M. A. J. (2020). Analisis Sentimen Movie Review Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square. *Jurnal*, 2(1), 40–44. <https://doi.org/10.30812/bite.v2i1.804>
- Andika, L. A., Azizah, P. A. N., & Respatiwan, R. (2019). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Hasil Quick Count Pemilihan Presiden Indonesia 2019 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 2(1), 34. <https://doi.org/10.13057/ijas.v2i1.29998>
- Deolika, A., Kusriani, K., & Luthfi, E. T. (2019). Analisis Pembobotan Kata Pada Klasifikasi Text Mining. *Jurnal Teknologi Informasi*, 3(2), 179. <https://doi.org/10.36294/jurti.v3i2.1077>
- Ernayanti, T., Mustafid, M., Rusgiyono, A., & Hakim, A. R. (2023). Penggunaan Seleksi Fitur Chi-Square Dan Algoritma Multinomial Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Pelanggan Tokopedia. *Jurnal Gaussian*, 11(4), 562–571. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.11.4.562-571>
- Fitriyyah, S. N. J., Safriadi, N., & Pratama, E. E. (2019). Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 dari Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 5(3), 279. <https://doi.org/10.26418/jp.v5i3.34368>
- Komisi Pemilihan Umum. (2024). *Keputusan Komisi Pemilihan Umum Nomor 360 Tahun 2024 Tentang Penetapan Hasil Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden, Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah*. Komisi Pemilihan Umum. <https://jdih.kpu.go.id/detailkepku-4a645456523031524a544e454a544e45>
- Megayasa, I. G. P., Mahawardana, P. P. O., & Nurbawa, P. R. (2023). Analisis Sentimen Berdasarkan Opini Dari Media Sosial Twitter Terhadap “Figure Pemimpin” Menggunakan Python. *Jurnal Manajemen dan Teknologi Informasi*,

- 13(1). <https://ojs.mahadewa.ac.id/index.php/jmti>
- Nisa, A., Darwiyanto, E., & Asror, I. (2019). *Analisis Sentimen Menggunakan Naive Bayes Classifier dengan Chi-Square Feature Selection Terhadap Penyedia Layanan Telekomunikasi*. e-Proceeding of Engineering.
- Nursyarif, M. K., Tirta, M. W., Hidayat, M. R., Sains, F., Muhammadiyah, U., & Timur, K. (2024). *Analisis Sentimen Terhadap Calon Wakil Presiden Gibran Rakabuming Raka Menggunakan Algoritma Naive Bayes*. 1–7.
- Palupi, R., & Sanjaya, R. (2023). Analisis Perkembangan Platform E-commerce Terhadap Minat Transaksi Digital Menggunakan Metode Chi Square. *Jurnal Sains Dan Komputer*, 7(02), 31–34. <https://doi.org/10.61179/jurnalinfact.v7i02.438>
- Ratiasasadara, P. W., Sudarno, S., & Tarno, T. (2023). Analisis Sentimen Penerapan PpkM Pada Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi-Square. *Jurnal Gaussian*, 11(4), 580–590. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.11.4.580-590>
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd.Id Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2), 681–686.
- Septian, J. A., Fachrudin, T. M., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Polemik Persepakbolaan Indonesia Menggunakan Pembobotan TF-IDF dan K-Nearest Neighbor. *Journal of Intelligent System and Computation*, 1(1), 43–49. <https://doi.org/10.52985/insyst.v1i1.36>
- TEMPO.CO. (2024). *5 Dugaan Bentuk Kecurangan Pemilu 2024, TPN Ganjar-Mahfud Serahkan 15 Kontainer Bukti Tambahan ke-MK*. TEMPO.CO. <https://www.tempo.co/politik/5-dugaan-bentuk-kecurangan-pemilu-2024-tpn-ganjar-mahfud-serahkan-15-kontainer-bukti-tambahan-ke-mk--73159>
- Yahyadi, A., & Latifah, F. (2022). Analisis Sentimen Twitter Terhadap Kebijakan PpkM Di Tengah Pandemi Covid-19 Menggunakan Mode Lstm. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 6(2), 464–

470. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v6i2.791>