

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, R. 2008. *Pilihan Jenis Telur yang Dikonsumsi Rumah Tangga Pasca Kasus Flu Burung (Kasus di Hero Supermarket Padjajaran Bogor)*. Skripsi. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Anonim.BPS. 2017. *Kabupaten Jember Dalam Angka*. BPS Kabupaten Jember.
- _____. 2018. *Kabupaten Jember Dalam Angka*. BPS Kabupaten Jember.
- _____. 2019. *Kabupaten Jember Dalam Angka*. BPS Kabupaten Jember.
- _____. 2019. *Kecamatan Sumbersasri dalam Angka*. BPS Kabupaten Jember.
- Ghozali, I. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- _____. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang:Badan Penerbit UNDIP.
- _____. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <<https://jemberkab.bps.go.id/statictable/2015/03/12/64/jumlah-penduduk-kabupaten-jember-hasil-sensus-penduduk-tahun-2010-menurut-kecamatan-.html>> [diakses pada 30 Januari 2020]
- Kotler, P. 2005. *ManajemenPemasaran (Edisikesebelasjilidtiga)*. IndeksKelompokGramedia. Bandung.
- Kotler, P. Kevin L. K. 2012. *Marketing Management*. 14th edition. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- _____. dan Gary A. 2014. *Principle Of Marketing*. 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Mar'at. 2000. *Sikap Manusia, Perubahan, serta Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2002). *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Lestari, P. I. 2009. *Kajian Supply Chain Management: Analisis Relationship Marketing Antara Peternakan Pamulihan Farm Dengan Pemasok Dan Pelanggannya*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Romanoff, A. L. and A. J. Romanoff. 1963. *The Avian Eggs*. John Willey and Sons. Inc. New York.
- Santoso, S. 2005. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- _____. 2005. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS dan Exel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Shara, Y. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Telur*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi Pertama, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV ALFABETA.
- _____. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : PT. GramediaPustaka Utama.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Edisi 12. Bandung: CV ALFABETA.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Sumarni, M. dan J. Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sunyoto, D. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryadi, 1995. *Analisis Preferensi dan Pola Konsumsi Keluarga terhadap Komoditi Telur dan Daging Unggas di Daerah Kotamadya Bogor*. Skripsi. Bogor : Institut Pertanian Bogor.

Swastha, B. 2000. *Azas Azas Marketing (Edisiketiga)*. Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.

United States Departement of Agriculture (USDA). 2007. Nutrient Database for Standard Reference. RI.

Walker, J. B., Wiliam, J. S., Michael J. E. 1994. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Bandung: Penerbit Maju Mundur.