

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peningkatan produksi telur konsumsi yang paling banyak diminati yaitu telur ayam ras di Kabupaten Jember tiap tahun semakin mengalami peningkatan mulai dari tahun 2016-2018 dengan rata-rata 0,02%. Peningkatan produksi mencapai 233.143 Kg dari 11.419.891 Kg ke 11.653.040 Kg pada tahun 2016-2017 dan 120.917 Kg dari 11.653.040 Kg ke 11.773.957 Kg pada tahun 2017-2018 (BPS Kabupaten Jember 2019). Peningkatan tingkat produksi terjadi dikarenakan pertambahan jumlah penduduk serta permintaan telur ayam ras didasari oleh sikap yang kemudian melakukan keputusan pembelian telur ayam ras.

Permintaan telur dari tahun ke tahun meningkat adalah imbas dari pengetahuan masyarakat tentang pentingnya mengkonsumsi pangan asal hewani untuk keberlangsungan hidupnya. Kesadaran akan kebutuhan gizi yang mendasari konsumen melakukan pembelian telur ayam ras, disamping harga yang murah juga banyak manfaat yang akan dipertimbangkan oleh pembeli/konsumen dalam bersikap dan melakukan keputusan dalam membeli telur ayam ras.

Telur ayam ras sendiri merupakan produk hasil peternakan yang telah lama dikenal dan dikonsumsi oleh hampir seluruh penduduk Indonesia. Telur ayam ras ternyata mempunyai berbagai kelebihan seperti mengandung senyawa bioaktif, kaya akan gizi dan nutrisi yang lengkap. Selain kaya kandungan gizi dan bahan lainnya yang berguna dan baik untuk tubuh apabila dikonsumsi dan telur ayam ras juga dikenal sebagai sumber protein hewani yang murah meriah. Kandungan gizi dan harga telur ayam ras yang murah merupakan salah satu bentuk penilaian konsumen terhadap unsur-unsur yang membentuk dan melekat terhadap suatu produk.

Permintaan dari konsumen mengenai kebutuhan akan telur ayam ras sangatlah berkaitannya sama harga, karena konsumen akan melakukan pembelian telur ayam ras jika sesuai dengan upah yang diterima hasil dari kerja sehari atau sebulan. Peningkatan pendapatan yang diperoleh masyarakat akan berpengaruh terhadap tinggi atau rendahnya permintaan

telur ayam ras. Permintaan telur yang tinggi akan mempengaruhi peningkatan produksi telur ayam ras ditingkat peternak dan penjual yang semakin bertambah.

Sikap Konsumen sebelum melakukan pembelian terhadap telur ayam ras akan mempertimbangkan besar dan kecilnya ukuran telur yang akan dibelinya. Faktor kebersihan dari telur yang tidak ada bercak noda yang menempel akan disukai konsumen. Beberapa hal tersebut sedikit dari banyaknya pertimbangan sikap konsumen pada saat akan melakukan pembelian telur ayam ras. Hal tersebut juga merupakan unsur-unsur yang melekat pada telur ayam ras yang akan dipertimbangkan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian telur ayam ras. Unsur-unsur yang terdapat di telur ayam ras tersebut biasanya disebut juga dengan atribut produk yang bisa mempengaruhi calon pembeli dalam melakukan keputusan pembelian terhadap telur ayam ras. Konsumen akan mengekspresikan sikap dengan menampilkan dari serangkaian evaluasi dan kepercayaan pengenalan kebutuhan terhadap suatu objek dan memungkinkan -nunjukkan respon terhadap suatu objek yang menguntungkan atautkah tidak menguntungkan untuk dirinya beserta orang disekelilingnya, dalam hal ini objeknya berupa telur ayam ras.

Aktifitas konsumen dalam melakukan keputusan pembelian tersebut merupakan lanjutan dari sikap konsumen terhadap suatu produk. Keputusan pembelian telur ayam ras sendiri yaitu keputusan dari konsumen yang mengutamakan dalam melakukan membeli suatu produk yang dibelinya dan disini objek produknya berupa telur ayam ras. keputusan yang dibuat daripada pembeli untuk membeli telur ayam ras merupakan serangkaian dari alur kegiatan yang dilakukan konsumen berawal mengenal kebutuhan, mencaari info produk yang dibutuhkan, mencari opsi pengganti, memutuskan membeli, membeli, serta evaluasi sesudah membeli.

Sikap dan keputusan dalam membeli merupakan perilaku pembeli, perilaku konsumen sendiri merupakan aktifitas yang ditunjukkan oleh konsumen yang secara langsung terlibat dari segi pengenalan kebutuhan, pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian, mendapatkan objek setelah melakukan pembelian dan analisis kebutuhan serta keputusan untuk membeli, mempergunakan barang barang berupa produk atau jasa dan akan mengevaluasi dari kegiatan yang

sudah dilakukan. Kedua perilaku tersebut merupakan faktor yang ditunjukkan pembeli dalam melihat segi produk sebelum serta sesudah melakukan transaksi suatu produk, produk yang dimaksud adalah telur ayam ras.

Salah satu kecamatan di kabupaten Jember yaitu kecamatan Sumpalsari adalah Kecamatan yang padat penduduk menempati urutan pertama dengan angka penduduk mencapai 132.126 jiwa (BPS 2019). Kecamatan Sumpalsari merupakan kecamatan dengan jumlah penduduk terbanyak pertama dibandingkan dengan kecamatan lainnya di kabupaten Jember dengan luas 37,05 km².

Kecamatan Sumpalsari memiliki 7 kelurahan antarlain: Karangrejo, Kranjangan, Wirolegi, Tegalgede, Antirogo, Kebonsari, dan Sumpalsari, memiliki masyarakat yang berkarakteristik dalam perilaku pembeliaannya khususnya telur ayam ras. Faktor yang mempengaruhi disebabkan faktor budaya, sosial, pengetahuan, ekonomi. Adanya perbedaan pada tingkat konsumsi telur ayam ras oleh konsumen di Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember disebabkan oleh sikap dan keputusan untuk melakukan pembelian terhadap telur ayam ras.

Permasalahan yang datang adalah bagaimana menggambarkan sikap dan keputusan pembelian yang diambil oleh masyarakat/konsumen terhadap telur ayam di Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember. Jadi sangatlah sulit untuk menggambarkan sikap dan keputusan konsumen yang akan melakukan pembelian telur ayam ras sehingga sampai diketahui hasil dari sikap dan keputusan pembeli yang akan membeli telur ayam ras, oleh karena itu butuh dilakukan riset lebih lanjut dan mendalam yang mempelajari tentang sikap dan faktor internal pertimbangan apa yang bisa mempengaruhi pembeli yang akan membeli telur ayam ras di Kecamatan sumpalsari Kabupaten jember, oleh sebab itu juga untuk bisa mengetahui sebab dari sikap dan keputusan konsumen untuk melakukan pembelian telur ayam ras, maka penulis akan melakukan kajian dan penelitian mengenai “Analisis Sikap dan Keputusan Pembelian Telur Ayam Ras di Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember” yang nantinya memungkinkan peneliti bisa mengetahui sikap dan faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen membeli telur ayam ras di Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember.

1.2 Rumusan Masalah

Atas dasar uraian diatas, perumusan masalah yang bisa diangkat dan dijadikan bahan penelitian adalah:

1. Bagaimana sikap konsumen mengenai telur ayam ras di kecamatan Sumbersari kabupaten Jember?
2. Komponen sikap apa saja yang dijadikan konsumen sebagai pertimbangan pada saat akan membeli telur ayam ras di kecamatan Sumbersari kabupaten Jember ?
3. Pengaruh faktor apa saja yang berperan dalam mempengaruhi pembeli untuk melakukan transaksi membeli telur ayam ras di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember?
4. Pengaruh faktor apa yang sangat berpengaruh dari pembeli yang akan melakukan pembelian telur ayam ras?

1.3 Tujuan Penelitian

Atas dasar rumusan masalah yang ada, oleh karena itu menetapkan tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Keingintahuan akan sikap konsumen mengenai telur ayam ras di kecamatan Sumbersari kabupaten Jember.
2. Mengetahui komponen sikap apa saja yang dijadikan sebagai pertimbangan pembeli yang akan membeli telur ayam ras di kecamatan Sumbersari kabupaten Jember.
3. Mengetahui apa saja yang menjadi faktor konsumen dalam melakukan pembelian telur ayam ras di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.
4. Keingintahuan akan faktor yang sangat berpengaruh dan berperan terhadap keputusan pembeli yang akan melakukan pembelian telur ayam ras.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Menambah referensi dan khasanah ilmu pengembangan khususnya untuk peneliti dan umumnya ke pedagang telur ayam ras dibidang pemasaran bahwasanya pembelian produk bukan tergantung dari pengalaman saja melainkan ada faktor lain seperti atribut produk.
2. Sebagai bahan pertimbangan calon pengusaha dalam memulai usaha yang berkaitan dengan sikap dan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian telur ayam ras.
3. Bahan masukan terhadap pengusaha serta pedagang telur ayam ras di kecamatan Sumpalsari kabupaten Jember terkait sikap konsumen, tingkat kepercayaan dan faktor yang sangat berpengaruh dan berperan terhadap keputusan pembeli yang akan melakukan pembelian telur ayam ras, sehingga dapat menentukan langkah, strategi dan keputusan yang diambil untuk digunakan dalam mempengaruhi keputusan konsumen yang akan membeli produk telur ayam ras khususnya.