

DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang, S. 2017. *Susu dan Teknologi*. Lembaga Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (LPTIK). Universitas Andalas. Padang.
- Ayunani, N. A., Varadina, Y., dan Octavia, A. N. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(3), 290–299.
<http://dx.doi.org/10.26623/slsi.v21i3.7079>
- Badan Standarisasi Nasional. 1995. *Standar Nasional Indonesia susu pasteurisasi*. Jakarta: BSN.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Produksi Susu Segar menurut Provinsi (Ton), 2021-2023*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDkzIzI=/produksi-susu-segar-menurut-provinsi.html> (Diakses Pada 30 Desember 2024 Pukul 13.00 WIB)
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan (Hamzah)*. Edisi ke 1. Makassar: Global Research and Consulting Institute.
- Fakhrurrazi. 2019. *Karakteristik Anak Usia Murahiqah (Perkembangan Kognitif, Afektif dan Psikomotorik)*. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. 6 (1) :573.
- Fiolina, T., dan Elizabeth, S. M. 2023. *The Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Chatime PIM*. In *MDP Student Conference* (Vol.2, No. 2, pp. 288-292).
<https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.4159>
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartanto, R., Harjanti, D. W., Prayitno, E., Restitrisnani, V., dan Prima, A. 2021. *Buku Ajar Manajemen Ternak Perah (Pemerahan dan Penanganan Susu)*. Semarang: Lembaga Pengembangan dan Penjaminan Mutu Pendidikan Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indriantoro, N., dan Bambang, S. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPFE.

- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran. Edisi keenam*. Yogyakarta: Andi.
- Mahendra, D. F. 2021. *Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pada Pelanggan Atap Susu Di Balongbendo Sidoarjo* (Doctoral Dissertation, STIE Mahardhika Surabaya).
- Ningrum, I, P. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualiatas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Susu Segar Moo Di Kota Bandar Lampung*. <http://dx.doi.org/10.23960/jiia.v8i1.4341>
- Purnomo, R, A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Situmorang, F. S. U., dan Kurniawaty, E. 2024. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Produk Susu terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Frisian Flag Indonesia. Khasanah: Jurnal Ekonomi Manajemen, 1(1), 1-7*.
- Standar Nasional Indonesia. 2011. *Susu Segar-Bagian 1: Sapi*. SNI, 3141, 2011.
- Sugiarto, D. S. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian. Cetakan ke dua puluh empat*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Cetakan 25*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Tjiptono, F., dan Diana A. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi. Edisi 1*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F., dan Diana, A. 2022. *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan. Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Usmiati, S., dan Bakar, A. 2009. *Teknologi pengolahan susu*. Bogor: Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian Press.
- Wicaksono, D. A., Wilujeng, N. S. R., Ton, S., Liliyanti, M. A., dan Baizuro, M. H. 2023. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Rembangan Dairy Farm Desa Kemuning Lor Kabupaten Jember*. *Accounting Journal of Ibrahimy (AJI)*, 1(1), 58-65.
- Wulandari, D., Farkhatun dan Widayani, S. 2021. *Upaya Meningkatkan Status Gizi Pada Lansia Melalui Pola Makan dan Gaya Hidup Sehat*. *Jurnal Ilmiah ULTRAS*. 4 (2): 45-55.
- Yuniestiaty, D. A., 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Produk Susu Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Susu Mommilk Kebon Jeruk-Jakarta Barat*.