

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, N. Dan M. (2009). *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang : Uin-Malang Press.
- Cindi Tridina. (2022). *Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Tahu Sumedang Renyah Cabang Kampar* .
- Dwi Haryanti, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tahu (Studi Kasus Pada Konsumen Di Pasar Sukajadi Kecamatan Cibaliung, Kabupaten Pandeglang)*.
- Evi Alfiah. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Tahu Tiga Berlian Desa Jabung Candi Kabupaten Probolinggo*.
- Hanisah Hanayati. (2021). *Pengaruh Kesesuaian Kualitas Produk, Kesesuaian Harga Produk, Dan Kesesuaian Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Tahu Umkm Adn Bambu Apus Pamulang*.
- Indrasari. (2019). *Pemasaran Produk & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Utomo Press. 36.
- Indri Saputri. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Pada Industri Tahu Nurdin*.
- Kotler, P. Dan A. G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi Edisi 4*. Erlangga.

- Prisca (2023). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tahu Susu Pada Tahu Susu Gopong Di Kabupaten Jember Skripsi*.
- Prof. H. Imam Ghozali, M. Com, Ph.D, CA, A. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Febrianti, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian: Survei Pada Konsumen Pabrik Tahu La Sariwangi. *Jisma: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi* , 1 (4), 437-440.
- Lava, AS, & Hendra, J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Tahu Tiga Berlian Probolinggo. *CERMIN: Jurnal Penelitian* , 5 (2), 238-248.
- Pendong, SV, Kalangi, JA, & Walangitan, OF (2022). Pengaruh Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pabrik Tahu Mbak Sul Karombasan Utara Kota Manado. *Produktivitas* , 3 (1), 86-90.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Cv Alfabeta.
- Varamita Putri, A. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Tahu Gejrot Mitoha Galak. *Formosa Journal Of Multidisciplinary Research (Fjmr)*, 1(3), 835–850.
- Widiastuti, W. (2020). Peran Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Mentah (Studi Kasus Pada Home Industri Tahu Bundaran Smekto). *Keizai* , 1 (2), 34-41.
- Yulyani, D., & Bagus Setiawan, H. (N.D.). *Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tahu (Studi Kasus Umkm Tahu Pak Puspo Di Desa Sukajadi Kec. Sungai Rotan Kab. Muara Enim)*.