

REFERENCES

- Alfandi, M., Ribie, M. F., Fitria, M. L., Wahyuni, M. T., Zunaidi, A., Zakaria, M. A., & Hidayah, I. (2023). Pemanfaatan Canva Sebagai e-Katalog Dalam Meningkatkan Visibilitas Dan Kehadiran Toko Zaidan di Dunia Digital. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 567–573.
- Sahara, S.F., & Arief, A. M., R. (2017). Pelaksanaan Promosi Melalui Media Cetak Brosur Pada Obyek Wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak (Doctoral dissertation, Riau University).
- Handayani, W. (2018). Bentuk, Makna Dan Fungsi Seni Kerajinan Batik Cirebon. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 6(1).
- Harjianto, H., & Reri Okta Primanata, R. (2021). Eksplorasi Ragam Nilai Karakter Bangsa Berbasis Kearifan Lokal Dalam Motif Batik Khas Banyuwangi. *Eksplorasi Ragam Nilai Karakter Bangsa Berbasis Kearifan Lokal Dalam Motif Batik Khas Banyuwangi*, 21(1).
- Harken, A. H. (2021). Aksara Incung Sebagai Inspirasi Motif Batik Masyarakat Kerinci: *Jurnal Khazanah Intelektual*, 5(1), 1008–1027.
- Heriyanti, R. (2013). Bahasa Inggris dalam Iklan Busana Muslimah pada Majalah Aulia. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7(2).
- Kustiyah, I. E. (2017). Batik sebagai identitas kultural bangsa Indonesia di era globalisasi. *Gema*, 30(52), 62476.
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media company profile sebagai sarana penunjang informasi dan promosi. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(3), 281–301.
- Martono, M., Triyono, T., & Septiani, R. A. (2018). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual Sebagai Media Informasi dan Promosi. *Technomedia Journal*, 3(1 Agustus), 110–120.
- Mawardi, D. (2021). *Kebanggaan Indonesia Batik Menjadi Warisan Dunia*. Epigraf Komunikata Prima.
- Peterson, C. (2003). Bringing ADDIE to life: Instructional design at its best. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, 12(3), 227–241.
- Thressia, M., Siregar, I., & Mulyadi, M. (2020). Pengembangan Usaha Home Industri di Kenagarian Andaleh Kecamatan Batipuh Kabupaten Tanah Datar. *Buletin Ilmiah Nagari Membangun*, 3(1), 20–29.
- Trixie, A. A. (2020). Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. *Folio*, 1(1), 1–9.

- Ulfa'ngin, N., & Amri, M. (2022). Pendampingan Pemasaran Tahu Putih “Bu Sipon” sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan Melalui Marketplace Rekom Indonesia. *Literasi Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Inovasi*, 2(1), 27–38.
- Wahyuni, C. N., Hirawati, N., & Kurniadi, W. (2024). Pembuatan Aplikasi Sederhana E-Katalog UMKM di Kota Palopo Menggunakan Appsheet. *Jurnal Sistem Informasi, Manajemen Dan Teknologi Informasi*, 2(2), 55–67.