

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, I. R., Erlangga, H., Jasmani, J., Oktarini, R., & Yusuf, A. (2021). Akbar, I. R., Erlangga, H., Jasmani, J., Oktarini, R., & Yusuf, A. (2021). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Universitas Pamulang*. *Jurnal Ilmiah Perkusi*, 1(1), 94. <https://doi.org/10.32493/J.Perkusi.V1i1.9986peng>. *Jurnal Ilmiah Perkusi*, 1(1), 94.
- Atri, R. D. M. D., Ambarkahi, R. P. Y., Dhamayanthi, W., Putra, D. E., & Widjayanthi, L. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Herdacake Bakery Dan Cafe Jember*. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 2(1), 52–58. <https://doi.org/10.25047/Jmaa.V2i1.30>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Cetakan ke 10. Universitas Diponegoro.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial* (Vol. 1, Issue 69). Trussmedia Grafika.
- Hidayat, T., Mayasari, F., Subagiyo, A., & Cahyaningrum, D. G. (2024). *Rancangan Strategi Dan Management Control System Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia*. *Journal Of Business Management*, 2(1), 16–21. <https://doi.org/10.47134/Jobm.V2i1.14>
- Indarto, L. A., & Ayu, S. A. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah*. *Bip's Jurnal Bisnis Perspektif*, 14(2), 133–142. <https://doi.org/10.37477/Bip.V14i2.355>
- Iqbal, M. Y., & Eko, S. B. (2021). *Keputusan Pembelian Produk Merek Consina (Studi Pada Konsumen Consina Outlet Kawi Malang)*. 2, 2–5.
- Kotler, P., Keller, K., and Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall, Inc.
- Mulya, A. M. S. (2016). *Statistika Penelitian*. (P. 168). [https://repository.uinmataram.ac.id/3231/1/Buku Statistika Penelitian.Pdf](https://repository.uinmataram.ac.id/3231/1/Buku%20Statistika%20Penelitian.Pdf)
- Mustika Sari, R., & Prihartono. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)*. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 5(3), 1171–1184.
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang)*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–20. <http://prosiding.unimus.ac.id>

- Pandowo, A., *et al.* (2023) *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 1. Pasuruan: CV Basya Media Utama.
- Sa'adah, L. & Munir, A. F. (2020) *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merek Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Cetakan ke 1. Jombang: Universitas KH. A Wahab Hasbullah.
- Sudirman, I. & Musa, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran*. Cetakan ke 1. Makasar: Intelektual Karya Nusantara.
- Sugiyono, S. (2023). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung, 4.
- Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). *Perilaku konsumen*. Cetakan ke 1. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Sutantio, R. A., Putri Andini, D., Chairina, R. L., & Komariyah, S. (2023). *Agro-Industry-Based Agricultural Development Strategy: The Concept Of Sustainable Development Goals (Sdgs)*. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 23(1), 84–91. <https://doi.org/10.25047/Jii.V23i1.3803>
- Widodo, S. *et al.* (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Cetakan ke 1. Pangkalpinang: CV. Science Techno Direct.