

DAFTAR PUSTAKA

- Aisa, Soviyatul Nur. *Strategi Pemasaran Kue Kacang Azzalfa di Kabupaten Bondowoso*. tahun 2023. Skripsi, Politeknik Negeri Jember.
- Azzizi, Moh Roqiqul. *Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Kue Kacang UD Berkah Gemilang Magetan. Set-up: Jurnal Keilmuan Teknik*, 2022, 1.1: 94-101.
- David, F. R. dan David. F. R. (2019). *Manajemen Strategik Konsep: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing (Edisi 15)*. Salemba Empat.
- David, Fred. R., dan David, Forest. R. 2017. *Strategic Management Concepts and Cases : A Competitive Advantage Approach*. London : Pearson Education
- Fatmawati, Indri Nur. *Strategi Pengembangan Usaha Kue Kacang Produksi UD. Rojifia, Mayang-Jember*. 2021. Skripsi, Politeknik Negeri Jember.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 3*. Erlangga, Jakarta, Indonesia.
- Maulidah, Silvana. *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Mukholifah, Aminatul. *Strategi Pemasaran Kue Kacang Produksi Industri Rumah Tangga (IRT) Faiq di Desa Mayang, Jember*. 2022. Skripsi, Politeknik Negeri Jember.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Indonesia.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Sutopo, Ed.; Edisi 2)*. ALFABETA.