

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A.F., A. Fitri., A Dalapati. & F.N. Fahmi. 2020 “*Analisis Usahatani Sayuran Selada Menggunakan Hidroponik Sederhana Pada Lahan Pekarangan*”. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 6(2). Hal. 774-783.
- Andayani, M. 2023. *Analisis Kue Kering Kuping Gajah Rasa Cokelat Pandan di Desa Kasengan Kecamatan Manding Kabupaten Sumenep*. Tugas Akhir. Jember. Politeknik Negeri Jember.
- Anggraeni, A.Z. 2023. *Analisis Usaha Kue Gabin Isi Labu Kuning Gabin Pumpkins di Desa Sidomulyo Kecamatan Semboro Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Jember. Politeknik Negeri Jember.
- Farah, A. 2024. *Analisis Usaha Kue Kering Bawang Goreng di Desa Ketah Kecamatan Suboh Kabupaten Situbondo*. Tugas akhir. Jember. Politeknik Negeri Jember.
- Hermawan, R. 2019 “*Pengoptimalan Produksi Produk Pada Perusahaan CV. Sandy Persada di Kota Banjar dengan Menggunakan Metode Largest Candidate Rules*”. Jurnal Media Teknologi, 6(1). Hal 37.
- Herudiansyah, G. 2019. “*Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk dan Pajak Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Desa Tebedak di Kecamatan Payaraman Ogan Ilir*”. Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(2). Hal. 84-89.
- Imon, G. L., I. Elim, N. Y. T. Gerungai. 2020. “*Evaluasi Penerapan Metode Penyusutan Aktiva Tetap Pada PT. Wahana Wirawan Manado – Nissan Datsun Martadinata*”. Jurnal EMBA, 8(4). Hal. 549-561.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Edisi revisi. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2021. *Mengenal Penyusutan Aset Tetap*. Diakses dari https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-surakarta/baca_artikel/14589/Mengenal-Penyusutan-Aset-Tetap.html.
- Kumparanfood. 2021. *Ini Alasan Indonesia Pantas Disebut sebagai Dapur Gastronomi Dunia*. Diakses dari <https://kumparan.com/kumparanfood/ini-alasanindonesia-pantas-disebut-sebagai-dapur-gastronomi-dunia1w0kVu1vBAa/1>.

- Maulani, M. Ruslan, R. Nursolihah. 2022 “*Rancang Bangun Sistem Informasi Inventori Furniture Menggunakan Metode Mark Up Pricing pada Toko XYZ*”. Jurnal Teknik Informatika, 14(1). Hal. 24-31.
- Miati, I. 2020. “*Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)*”. Jurnal Abiwara, 1(2). Hal 71-83.
- Millah, Hayatul, N. Hayati. 2021. “*Implementasi Metode Perhitungan Margin pada Akad Pembiayaan Murahabah BMT UGT Sidogiri*”. Jurnal Ekonomi Islam, 2(1). Hal. 51-60.
- Nurdin, Ridwan, S. A. Jariah. 2020. “*Analisis Rate Margin Murabahah Pada Transaksi Jual Beli Rumah Subsidi KPR BTN Syariah dalam Prespektif Hukum Islam (Suatu Penelitian pada BTN Syariah KC Banda Aceh)*” Google Cendekia UIN AR-RANIRY, 3(1). Hal. 1-81. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/17812/>.
- Rohaya, S., I. Asiah, dan M. Muzaifa. 2023. “*Kualitas Sensoris dan Aktivitas Antioksidan Kue Bawang yang Diperkaya Pasta Umbi Bit Merah*”. Jurnal Agroindustri, 13(2). Hal 176-189.
- Rusmayanti, S., U. Rastryana., T. Lestari., D. Damhudi. 2022. “*Penilaian Investasi (R/C, BEP, ROI dan PP) Pada Usaha Pembesaran Udang Maju Bersama, Serang Banten*”. jurnal Administrasi Bisnis, 2(2). Hal 81-88.
- Saragih, R. 2017. “*A Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial*”. Jurnal Kewirausahaan, 3(2). Hal 26-34.
- Seran, R. B., E. Sundari, M. Fadhila. 2023. “*Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Perhatian Konsumen*”. Jurnal Mirai Management, 8(1). Hal. 206-211.
- Setiadi. 2020. “*Penerapan Metode Penyusutan Aset tetap (Studi Kasus pada PT Chandra Sakti Utama Leasing Jakarta)*”. Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya, 5(2). Hal. 111-121.
- Toar, Oktavia, H. Karamoy, H. Wokas. 2017. “*Analisis Perbandingan Harga Jual Produk dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing dan Mark Up Pricing pada Dolphin Donuts Bakeri the Analysis of Products Selling Price Comparison By Using Cost Plus Pricing and Mark Up Pricing Methods At Dolphin Donuts B*”. Jurnal EMBA, 5(2). Hal. 2040-2050.

- Wahid, S., M. A. Fattah, Hasriani. 2022. “*Analisis Kelayakan Usahatani Tanaman Nilam di Desa Lere Kecamatan Basala Kabupaten Konawe Selatan*” *Jurnal Pertanian Agroteknologi*, 10(4). Hal 182-191.
- Yunita, L. Desma., T. Handayani. 2018. “*Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah)*” *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(1). Hal. 14-24. <https://doi.org/10/35313/jrbi.v4i1.989>.