

DAFTAR PUSTAKA

- Hermawan, D. C., Dhamayanthi, W., & Ambarkahi, R. P. Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja PTPN X (PERSERO) Kebun Kertosari Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(1), 9–17. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.3>
- Anas, K., Kunci, K., hidup, G., & Pembelian, K. (2020). Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) dan Harga Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Yuank Kota Bima. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 131–138.
- Saadillah, D., Nadhirah, A., Ardi, A. N. A., Anis Bena Kinanti, L., Hardiyani, R., Studi Manajemen Agroindustri, P., Manajemen Agribisnis, J., Negeri Jember, P., Studi Manajemen Agribisnis, P., Studi Manajemen Pemasaran Internasional, P., & Bisnis, J. (2024). Media Agribisnis ARTICLE LICENCE. *Media Agribisnis*, 8, 333–354. <https://doi.org/10.35326/agribisnis.v8i2.6397>
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* (Edisi Pertama). PT Inovasi Pratama Internasional.
- Astuti, Y. I. (2021). *Kecerdasan Emosional dan Komitmen Kerja Dalam Mempengaruhi Kinerja Karyawan* (Edisi Pertama). Nasya Expanding Management.
- Azira, R., & Fadli, M. (2024). Pengaruh Penetapan Harga, Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Candu Kopi di Jalan Bangau Sakti Pekanbaru). *ECo-Buss*, 6(3), 1435–1445. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1180>
- Damayanti, M. C., & Hasbi, I. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Loyalitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Kota Bandung. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(1), 817. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i1.1315>
- Estifaza, & Yucha, N. (2023). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Lembaga Kursus Berdasarkan Promosi CRM dan Kepercayaan*. Intelektual Manifes Media.
- Febrianty, T. A. P., Wardana, M. I., Giantari, K. A. G. I., & Ekawati, W. N. (2023). *Niat Konsumen Membeli Kembali Berdasarkan Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen, Kualitas Layanan Elektronik, Serta Hubungan Timbal Balik*. Intelektual Manifest Media.

- Fitra Nabila, N., & Saifudin, W. (2024). SEIKO : Journal of Management & Business Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Di Tulungagung Dalam Menarik Minat Beli Konsumen. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 7(2), 305–326.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reliabilitas*. Health Books Publishing.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Mubarq, H., & Aisyah, R. (2021). *Pengaruh Intensitas Kebiasaan Nongkrong Terhadap Pembentukan Perilaku Social Climber (Studi Pada Mahasiswa Universitas Panca Marga Probolinggo)*.
- Muhajirin, & Anas, K. (2020). Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) dan Harga Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Yuank Kota Bima. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 131–138.
- Navila, v, & Ambardi, A. (2023). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Berulang Produk Kopi Gayo Aceh Di Coffee Shop Tuku Cipete. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(4), 292–302. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i4.1294>
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Parhusip, A. A. (2021). Analisis 'kepuasan' dan Loyalitas 'Pelanggan Pengaruhnya Terhadap Keputusan' menggunakan Jasa Layanan Online (Grab) Di Wilayah Kota Medan. *Accumulated Journal*, 2, 107–118.
- Pratiwi, R. W. (2022). Persepsi Anak Muda Di Surabaya Mengenai Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan. In *Tahun* (Vol. 05, Issue 02).
- Prayuda, Y., & Anwar, S. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Konsumen Shopee Di Kota Padang. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bina Bangsa*, 3, 630–646.

- Priansa, & Donni, J. (2020). *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Pristiwaningsih, E. R., Rizky, D., Dhandy, R., & Mayasari, F. (2024). Langkah Penting Pemasaran Strategis dan Inovasi Bagi Keunggulan Kompetitif: Studi Deskriptif Lingkungan UMKM Indonesia. *Journal of Business Management*, 2(1), 11–15. <https://doi.org/10.47134/jobm.v2i1.20>
- Purwaningrum, E. D., Muchtar, M. A., & Mirati, E. R. D. (2024). *Meningkatkan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Toko Online*. Deepublish Digital.
- Samirudin. (2023). *Manajemen Pemasaran & Nilai Pelanggan*. Nas Media Pustaka.
- Sugiono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi Kedua). Alfabeta.
- Sukma, P. R., & Ningrum, S. D. (2024). Pengaruh E-WOM dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Trust. *Journal Of Social Science Research*, 4, 16597–16607.
- Tania, C., Hurdawaty, R., Jakarta, P. S., Kemiri, J., 22 Pondok, N., Pamulang, C., & Selatan, T. (2022). *JPP (Jurnal Pendidikan dan Perhotelan) Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Di Kedai Kopi Starbucks Mal Artha Gading*.
- Vikaliana, R., - Agung Pujiyanto, M., Dra Awini Mulyati, M., - Renatalia Fika, M., Reza Ronaldo - Heru Kreshna Reza, Mp., Ir Edward Ngii, Ms., - Franciscus Dwikotjo, M. S., Suharni, M., & - Laila Ulfa, Ms. (2022). *RAGAM PENELITIAN DENGAN SPSS*. Tahtah Media Group.
- Wahyuni, Y., Lenti, N., Citra,) -Pengaruh, Dan, M., Terhadap, K., Pembelian, K., Stie,), Ekatana, I., Daerah, U., & Yogyakarta, I. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Pada Konsumen Tiket.Com. In *Maret: Vol. Xi* (Issue 1). <https://www.Cekaja.Com>
- Yucha, N., Arif, D., & Sevana, C. B. (2024). *Perilaku Konsumen Terkait Loyalitas Pelanggan*. Intelektual Manifes Media.