

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarkahi, R. P. R., Moh. S. S. A., & Muksin. (2013). Hubungan Karakteristik dengan Aspirasi Bekerja dalam Bidang Agroindustri Perikanan pada Pemuda Pedesaan di Desa Puger Wetan Kecamatan Puger Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 13(2), 112-119.
- Diandra, D. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Safina Fried Chicken. *Jurnal STEI Ekonomi*, 26(01), 59-77.
- Firmansyah.A. 2019. Pemasaran Produk Dan Merek: Planning Dan Strategy. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Indrasari, M. 2019. Pemasaran Produk dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Utomo Press.
- Kotler P dan Amstrong G. 2019. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro M. 2013. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 4. Jakarta: Erlangga
- Laksono, A. W., dan Suryadi, N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Bensu Di Kota Malang. *Holistic Journal of Management Research*, 3(1), 8-16.
- Lestari, A. D., dan Syarif, R. (2021). Pengaruh Green Marketing, Citra Merek, kualitas produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kentucky Fried Chicken (Studi Kasus KFC Buaran Plaza). *Ikraith-Ekonomika*, 4(3), 290-299.

- Rosnaida, R. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kecap Indofood (Studi Kasus Pada Ibu-ibu Rumah Tangga Desa Bunut Seberang Kec. Pulo Bandring). *Jurnal Pionir*, 2(3).
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(01), 127-146.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(01), 127-146.
- Sinambela, E. A., dan Mardikaningsih, R. (2022). Harga dan Keberagaman Produk Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran. *Jurnal Ilmiah Satyangraha*, 5(1), 37-47.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RdanD*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Wijaynto, Fredy (2020) Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan KFC. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.