

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi dan komunikasi seperti internet adalah salah satu media sosial yang dapat digunakan untuk saling berkomunikasi. Penggunaan internet saat ini tidak hanya sebagai media komunikasi saja, tetapi juga digunakan sebagai media pemasaran oleh para pelaku bisnis. Gaya hidup masyarakat saat ini mulai berubah menjadi lebih modern dan mengikuti trend karena gaya hidup, budaya, pola pikir, kebutuhan dan juga keinginan juga berubah. Oleh sebab itu para pelaku bisnis banyak menggunakan media internet untuk memasarkan produk melalui media internet atau online karena juga mengikuti perkembangan teknologi dan gaya hidup masyarakat luas yang praktis dan modern (Rahmi et al., 2015).

Internet marketing merupakan bentuk usaha atau pekerjaan baru dalam memasarkan produk atau jasa serta membangun komunikasi dengan konsumen melalui internet. Tidak di pungkiri lagi perkembangan dunia internet saat ini mengalami peningkatan yang sangat pesat. Internet saat ini sudah mengubah wajah dunia, terutama dalam dunia bisnis. internet berkembang dengan cepat dan menjadi bagian paling penting dalam kehidupan masyarakat. Dimana-mana orang menggunakan dan mengakses internet sesuai dengan kebutuhannya. Di dunia bisnis perkembangan internet sangat berpengaruh dalam hal pemasaran. Oleh sebab itu sebuah perusahaan memerlukan lebih dari sekedar mengembangkan produk yang baik, menawarkan dengan harga yang menarik, dan membuatnya mudah didapat oleh pelanggan. Sehingga perlu adanya strategi pemasaran yang tepat untuk memasarkan dan menarik perhatian konsumen.

PT. Piranhamas Group adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang internet marketing yang memanfaatkan internet sebagai media penyampaian informasi dan promosi produk. Sub bidang dari PT Piranhamas Group sendiri terbagi menjadi tiga yakni Internet Marketing Consultant, Pembicara Internet Marketing dan Pengusaha Online. Salah satu produk dari Piranhamas Group yaitu jeruk baby java, selimut hotel, bantal hotel, sprengi hotel dan buku marketing.

Dalam menunjang bisnisnya, Piranhas Group menggunakan fitur-fitur media sosial dan web versi 2.0 gratis seperti *Facebook, Youtube, Issuu, Twitter, Instagram, Pinterest, Wattpad, Tumblr, Blogspot, Wordpress*, dan masih banyak lainnya.

Pada kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini, penulis mempromosikan produk bantal hotel. Promosi dilakukan dengan memanfaatkan berbagai macam WEB 2.0 salah satunya adalah *Instagram.com* yang disediakan gratis. Karena Instagram merupakan media yang tepat untuk menginformasikan dan memasarkan suatu barang dan jasa pada konsumen. *Instagram.com* adalah layanan gratis untuk komunikasi, ekspresi diri dan kebebasan berbicara yang menyediakan media *sharing* dokumen sebagai tool. Desain yang dimiliki Instagram sangat friendly sehingga memudahkan penggunaanya dalam berbagi dokumen. Instagram juga memudahkan pembisnis yang tidak memiliki waktu dan uang untuk membeli website. Dengan menggunakan pemasaran melalui media Instagram dapat membuat informasi akan cepat diterima. Maka dari itu PT. Piranhas Group menggunakan Instagram sebagai media publikasi dan promosi produk atau jasa agar lebih cepat dipasarkan dan dikenal oleh masyarakat.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Umum Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. Piranhas Group adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan, **Kretivitas**, serta pengalaman kerja mengenai internet marketing yang dimana PT. Piranhas Group sendiri adalah perusahaan yang bergerak di bidang Digital Marketing. Selain itu, tujuan dari PKL adalah melatih cara agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah dan juga untuk melatih diri dengan langsung terjun ke dalam dunia kerja yang sebenarnya.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Khusus Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. Piranhas Group adalah :

1. Melatih para mahasiswa mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya mengikuti perkembangan ipteks.
2. Menambah kesempatan bagi mahasiswa memantapkan keterampilan dan pengetahuannya untuk menambah kepercayaan dan kematangan dirinya.
3. Melatih para mahasiswa berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberi komentator logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang sudah dibakukan.
4. Meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap sikap tenaga kerja di dalam melaksanakan dan mengembangkan teknik-teknik tertentu serta alasan-alasan rasional dalam menerapkan teknik-teknik tersebut.

1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat Praktek Kerja Lapang sendiri di PT. Piranhamas Group Malang adalah sebagai berikut :

- a. Dapat mengetahui bagaimana melakukan pemasaran atau promosi produk yang tepat.
- b. Melatih cara berpikir atau pola berpikir dalam melakukan sebuah pemasaran produk.
- c. Mahasiswa terlatih untuk menjadi pengusaha atau pembisnis.
- d. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya
- e. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuan sehingga kepercayaan dan kematangan dirinya akan semakin meningkat.
- f. Mahasiswa terlatih untuk berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberi komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang sudah dibakukan

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

Lokasi kegiatan Praktik Kerja Lapangan adalah pada Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan di Perumahan Araya, Malang, Kode pos **65142**. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktik Kerja lapangan (PKL).



Gambar 1. 1 Peta Lokasi PKL

1.3.2 Jadwal Kerja

Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan mulai Tanggal 14 September 2020 sampai dengan Tanggal 11 Desember 2020. Adapun jam kerja yang telah ditetapkan oleh PT Piranhas Group, hari kerja hari senin sampai dengan hari jum'at mulai pukul 07.45 – 15.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang diterapkan dalam kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) adalah sebagai berikut :

- a. Metode diskusi dilakukan antara mahasiswa dengan pembimbing lapang di PT. PIRANHAMAS GROUP MALANG mengenai cara befikir orang Indonesia yang membuat sulit untuk menjadi pengusaha, dan cenderung berfikir untuk menjadi pekerja.
- b. Metode diskusi dilakukan antara mahasiswa dengan pembimbing lapang di PT. PIRANHAMA GROUP MALANG mengenai materi dan tata cara

mempromosikan produk di internet menggunakan beberapa media seperti Youtube, Medium, Watpadd, Facebook, dll secara tepat dan cepat dalam mendapatkan pesanan dari pembeli.

- c. Melakukan riset kata kunci yang berbeda di Google Trends, Google.co.id, dan Google Keyword Planner untuk keperluan pembuatan username dan title.
- d. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk internet marketing
- e. Melakukan Praktek Kerja yaitu mengerjakan tugas berdasarkan hasil diskusi dengan pembimbing lapang dan mengaplikasikan sesuai materi dan ilmu yang telah diperoleh dari hasil diskusi dengan pembimbing lapang.
- f. Metode dokumentasi kegiatan sehari – hari di tempat PKL dengan menggunakan buku BKPM Pengerjaan Laporan Praktek Kerja Lapang.