

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- BPS Kabupaten Jember. (2021). *Kecamatan Rambipuji Dalam Angka*. <https://jemberkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjQ2IzE%253D/banyaknya-desa-kelurahan--dusun-lingkungan--rw-dan-rt-tahun-2017.html>.
- Cross, N. (1994). *Engineering Design Methods: Strategies for Product Design*. New Jersey: John Wiley & Sons Ltd.
- Damayanti, A. Y., A'yun, Q., Fatkhiyah, M., Ifadah, D., Salsabila, N., & Saphira, C. (2023, March). Pengembangan dan Pendampingan Pengolahan Ikan Lele Sebagai Peningkatan Ekonomi dan Gizi di Gontor Putri. *E-DIMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 14(1), 161-166.
- Gufron, M. I. (2015). Peningkatan Produksi Dalam Sistem Ekonomi Islam Sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Umat: *Dinar Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(1).
- Kotler, P. & Gary, A. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1* (13th Ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1A* (Edisi Ketiga belas). Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Lennard, W. A. (2015). Aquaponics: a nutrient dynamic process and the relationship to fish feeds: *Jurnal World Aquaculture*, 46(3), 20-23.
- Muhilal. (1995, June 9-11). *Makanan Tradisional Sebagai Sumber Zat Gizi dan Non Gizi dalam Meningkatkan Kesehatan Individu dan Masyarakat*. [Paper Presentation]. Widyakarya Nasional Khasiat makanan Tradisional Jakarta, Jakarta.
- Musyaddad, A., Ramadhani, A., Pratama, M. A., Juliyanto, Safitri, I., & Fitri, N. (2019, September). Produksi Abon Ikan Lele Sebagai Alternatif Usaha Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Pelutan. *AJIE: Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 4(3), 199-206.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media ekonomi dan manajemen*, 31(2).