

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Lppmunindra Sosio E-Kons*, 10(1), 20–27.
- Indraswati, D. (2017). Pengemasan Makanan. *Forum Ilmiah Kesehatan (FORIKES)*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (n.d.). *Manajemen Pemasaran*. PT. Manacana Jaya Cemerlang.
- Nauyanto, F. (2016). Penerapan Statistik Kendali Mutu Dalam Pengolahan Tembakau Cerutu (Studi Kasus Di Pt Gading Mas Indonesia Tobacco Jember). *Repository Universitas Jember*.
- Thahira, A. (2023). Peningkatan Berkelanjutan: Pendekatan Analisis Tulang Ikan. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1).
<https://doi.org/10.24269/asset.v6i1.7090>
- Tim Penyusun. (2022). *Pedoman Magang Sarjana Terapan*. Jember . Politeknik Negeri Jember.