

## REFERENCES

- Agustin, D., Winarto, E. D., Hakim, L., & Firdausy, K. N. (2023). Diversifikasi Batik Ecoprint menjadi produk aksesoris dan home decor pada UKM Betty's Craft. *Jurnal Pengabdian Masyarakat MIPA dan Pendidikan MIPA*, 7(2), 169-174.
- Cahyadi, D., & Tangsi, T. (2023). Video Promosi.
- Clemente, I. (2008). Recording audio and video. *The Blackwell guide to research methods in bilingualism and multilingualism*, 177-191.
- Creswell, J. W. (2015). *Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (5th ed.). Pearson.
- Fujianto, R. Z., & Antoni, C. (2020). Produksi dan efektivitas motion graphic sebagai media promosi zetizen batam pos. *Journal of Digital Education, Communication, And Arts (Deca)*, 3(02), 104-123.
- Hasnarika, H. (2022). Pemberdayaan Taman Wisata Gudem Bee Farm melalui Brosur dan Video Promosi. *Journal of Maritime Empowerment*, 5(1), 12-17.
- Istifadhoh, N., Wardah, I., dan Stikoma, T. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing pada Pelaku Usaha Batik Ecoprint. *Aptekmas Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(1), 147-152.
- Kurniawan, M. A. (2020). *LKP: Pembuatan Video Promosi PT. Esa Solusi Mandiri guna meningkatkan Brand Awarness* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Listiani, N. K. M., Suwastini, N. K. A., Dantes, G. R., Adnyani, N. L. P. S., & Jayantin, I. G. A. S. R. (2021, April). YouTube as digital learning resources for teaching bilingual young learners. In *2nd International Conference on Technology and Educational Science (ICTES 2020)* (pp. 156-162). Atlantis Press.
- Lokaprasidha, P. (2019). The History of Batik and the Development of Kampung Batik Kauman as a Local to International Tourism Destination. *Journal of Tourism and Creativity*, 1(1).

- Ma'rifah, H. N., Azizah, R. A. N., Jordi, M. R., Amrullah, M. B. N., Ichsan, M. N., Yunanto, I. F., ... dan Fatmah, E. A. (2023). Pendampingan UMKM melalui pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Segmentasi Pasar di Batik New Colet Jombang. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 270-276.
- Nurainun, N. (2008). Analisis industri batik di Indonesia. *Fokus Ekonomi*, 7(3), 24399.
- Rahmi, A., & Desriyeni, D. (2017). Pembuatan Buku Panduan Media Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Amanah Masjid Taqwa Muhammadiyah Sumatera Barat. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 6(1), 19-27.
- Sahara, S. F., & Arief, A. M. R. (2017). *Pelaksanaan promosi melalui media cetak brosur pada obyek wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Saptianing, S., Setiawan, A., Astuti, R. D., & Utami, R. R. B. (2021, July). Pemberdayaan Masyarakat dan Pengembangan Kampung Tematik di Kelurahan Pedalangan melalui Pengembangan Batik dengan Teknik Ecoprint dengan menggunakan Limbah Besi dan Pewarna Alami. *In Prosiding Seminar Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* (Vol. 3, No. 1).
- Saurina, N., Rahayuningsih, T., dan Retnawati, L. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Pelanggan Batik Ecoprint menggunakan Naïve Bayes Dan KNN Classifier. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 9(2), 1532-1542.
- Seran, K. J. T., & Naiheli, V. N. (2021). Pengembangan Media Promosi Potensi Desa Oepuah dengan menggunakan Metode Waterfall. *Journal of Information and Technology*, 1(1), 31-36.
- Suharsono, R. S., & Sari, R. P. (2019). Pengaruh Promosi Media Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 1(2), 41-54.
- Sulistijani, E. (2015). Alih Kode Dalam Novel 9 Summers 10 Autumns Karya Iwan Setyawan. *Sasindo: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(1).
- Sunarya, L., Purbayani, A. D., & Handayani, N. 2021. Media Video Promosi pada Roofpark Café & Restaurant Puncak Bogor Jawa Barat. *TMJ (Technomedia Journal)*, 5(2), 216-219.

- Ulum, R. (2023). Kajian Sumber Ide dan Makna Simbolis dari Motif Batik “Masjid Agung Demak dan Ornamennya”. *Syntax Idea*, 5(10), 1647-1654.
- Widjajanto, K., & Astuti, M. (2021). Profile Video Design of Film & Television Study Program as a Promotional Media & Persuasion on Prospective Students of Widyatama University. *Review of International Geographical Education Online*, 11(6).
- Yenianti, I. (2019). Promosi perpustakaan melalui media sosial di perpustakaan IAIN Salatiga. *Pustabilia: Journal of Library and Information Science*, 3(2), 223-237.