

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, S., Arina, R., dan Pua, T. 2020. *Brand image Dan Brand Awareness*. Acai Sudirman (Ed.), *Brand Marketing: the Art of Branding Issue January*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Agung, A. A. P., dan Yuesti, A. 2019. *Metode-Penelitian-Bisnis-Kuantitatif-Dan-Kualitatif*. Suardhika Nengah (Ed.), Badung : CV. Noah Aletheia.
- Ambarkahi, R. P. Y., Atri, R. D. M. D., Dhamayanthi, W., Putra, D. E., dan Widjayanthi, L. 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Herdacake Bakery dan Cafe Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 2(1), 52–58. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v2i1.30>. (Diakses pada juni 2024).
- Amruddin, Agustina, S. T., & Rusmayani, G. A. L. N. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. F. Sukmawati ed. Surakarta : Pradina Pustaka.
- Chairina, R. R. L. (2019). *Analysis of Human Resource Management (Case Study of Hospital Nurse Performance)*. Sidoarjo : Zifatma Jawa.
- Chryсна, V. Y., Sumarsono, H., dan Widyaningrum, P. W. 2022. Pengaruh Green Trust, Green Price, dan Eco Brand Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 65. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v9i2.32466>. (Diakes pada juli 2024).
- Ellitan, L., Katolik, U., dan Mandala, W. 2021. Peran Pemasaran Hijau dan Citra Merek Hijau dalam Meningkatkan Niat Beli. *Jurnal Internasional Trend Dalam Penelitian Dan Pengembangan Ilmiah (IJTSRD)*, 5, 1–14.
- Febrianti, A. S. 2021. *Pengaruh Green Marketing (Pemasaran Hijau) Terhadap Keputusan Pembelian Di Green Smoothie Factory Pekanbaru*. Skripsi. Riau : Universitas Islam Riau.
- Firmansyah, A, A. 2019. *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 143–144. Qiara Media ed. Pasuruan : CV Qiara Media
- Hendra, Yanti, R., Nuvriasari, A., Harto, B., Puspitasari, A., Setiaean, Z., Susanto, D., Harsoyo, T., & Syarif, R. 2023. *Green Marketing For Business* (M. K. Efitra, S.Kom., M.Kom Sepriano. ed.; Issue June). Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia Redaksi.

- Ichsan A.N. 2022. *Pengaruh Green Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbucks Coffee di Kota Balikpapan*. Tesis. Makassar : Universitas Hasanuddin Makassar.
- Ihwan, H. 2021. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scuter Matic Yamaha Mio Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Pangkep. *E- Journal Universitas Negeri Makasar*. Diakses pada Juli 2024
- Lena, E. 2021. The Role of Green Marketing and Green Brand image in Enhancing Purchase Intention. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*, 5(6), 1277–1282. www.ijtsrd.com/papers/ijtsrd47599.pdf. (Diakses pada Mei 2024).
- Manik Megasari, C., dan Siregar Marakali, O. 2022. Pengaruh Brand image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbucks Di Kota Medan. *Journal Of Social Research*, 1(7), 694–707. Diakses pada Mei 2024
- Manongko, dan Allen. 2018. *Green Marketing (Suatu Perspektif Marketing Mix & Theory of Planned Behavior)*. In Manado: Yayasan Makaria.
- Plastic Pollution by Country 2024*. 2024. *World Population Review*. <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/plastic-pollution-by-country>. Diakses pada januari 2025)
- Puji Astutik. 2023. *Pengaruh Green Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier*. Skripsi. Surakarta : Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Sahir, H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koiryanti (Ed.); 1st ed.). Yogyakarta : Karya Bakti Makmur Indonesia.
- Sari, I. G. A. W., dan Setiawan, P. Y. 2017. Pengaruh Green Marketing Dan Packaging Terhadap Brand image Dan Loyalitas Pelanggan Pada Konsumen Starbucks Coffee. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(7), 250817. (Diakses pada Mei 2024)
- Savitri, S., dan Marlina, N. 2023. Pengaruh Green Marketing, Green Brand image, Dan Green Knowledge Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Cleo Eco Green Di Wilayah Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(3), 207–215. (Diakses pada Juni 2024).

- Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN). 2024. *Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah*. Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan. <https://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/7818/klhk-ajak-masyarakat-gaya-hidup-minim-sampah-dalam-festival-like-2>. Diakses pada Januari 2025
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni V, W. 2022. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRESS.
- Sutantio, R. A., Humairoh, L. B., Saadillah, D., Ardi, A. N. Al, & Nadhirah, A. (2023). Analysis Of The Business Of Kelor Pleret Crackers In Singojuruh Village, Banyuwangi Regency. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 289–300. <https://doi.org/10.53697/emak.v4i3.1148>. (Daikses pada Desember 2024).
- Suwastiari Putu, N. L., Anggraini Nita, N. P., dan Jodi, I. W. G. A. S. 2021. *Pengaruh Green Marketing, Kualitas Produk, dan Brand image terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Coffee di Denpasar*. *Jurnal EMAS*, 2(1), 11–20. Diakses pada Mei 2024