

REFERENCES

- Aji, T. A., & Nugraha, B. S. (2019). Implementasi Video Motion Graphics Untuk Promosi Di CV Multi Teknik Engineering. In *SNPMas: Seminar Nasional Pengabdian pada Masyarakat*, (pp. 356-363).
- Al-Afghoni, M. M., & Zakki, M. T. (2023). Perancangan Hotel Resort Pemandian Air Panas Brumbun Lamongan Tema Arsitektur Tradisional Tropis. *Dearsip : Journal Of Architecture And Civil*, 3(02), 127-133.
- Cahyono, B. S., Nisa, D. A., & Ds, M. (2023). *Tugas Akhir Perancangan Website "Skena Planner" Sebagai Media Pemasaran Digital*.
- Damardjati, R. S. (2001). *Istilah-Istilah Dalam Pariwisata*. Pradnya Paramita.
- Darsiharjo, D. (2014). Konsep Resort yang Berkelanjutan (Kasus Resort di Indonesia). *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 11(2), 1-6.
- Lianty, F. R., & Anita, J. (2019). *TA: Perancangan Comfy Prime Hotel Bintang Empat Dengan Pendekatan Arsitektur Minimalis Di Bandung* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Nasional Bandung).
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012, January 18). Media company profile sebagai sarana penunjang informasi dan promosi. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(3), 281-301.
- Martono, M., Triyono, T., & Septiani, R. A. (2018, August 1). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual Sebagai Media Informasi dan Promosi. *Technomedia Journal*, 110-120.
- Maulana, A. E. (2008). The End of the line: Mengakhiri istilah ATL vs BTL. *Brand Consultant & Ethnographer*, 4.
- Menteng, D. M. (2019). Promoting WICO 2.0 from PT. Telkom Surabaya
- Mergoyoso, Tbk to the Customers by Using a Promotional Video. *Kata Kita: Journal of Language, Literature, and Teaching*, 7(3), 435-440.
- Mulati, T. S., & Susilowati, D. (2023). Tahta Media Group. In *Pendidikan Kesehatan Ibu Balita Pengetahuan Dan Keterampilan Ibu Tentang Perawatan Anak Umur 2-3 Tahun*.

- Pransiska, R. (2018). Kajian Program Bilingual Terhadap perkembangan kognitif anak usia dini. *Edukasi: Jurnal Penelitian dan Artikel Pendidikan*, 10(2), 167-178.
- Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1), 98-109.
- Satriawan, Athar, H. S., & Furkan, L. M. (2023). Analisis Pengaruh Jenis Media Promosi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Online Travel Agent Tiket.Com. *Experimental Student Experiences*, 1(1). 1-7.
- Sholihah, R. A. (2018, February 2). Kontak Bahasa. *In Proceeding: The Annual International Conference on Islamic Education, Vol. 3, No. 1*, pp. 361-376.
- Shukla, A. K., & Elias, A. A. (2023). Financial Distress and Resilience in the Hospitality Industry: Learnings from a Fijian Resort. *Global Journal of Flexible systems Management* 24(Suppl), 49-63.
- Sunarya, L., Purbayani, A. D., & Handayani, N. (2021). Media Video Promosi Pada Roofpark Cafe & Restaurant Puncak Bogor Jawa Barat. *TMJ (Technomedia Journal)*, 5(2), 220-234.
- Yaphilia, D. (2018). Promoting the Online Service Product of PT. Mandiri Sekuritas Using a Promotional Video. *Kata Kita: Journal of Language, Literature, and Teaching*, 6(1), 57-63.