

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, N.H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Adiningrum, L. *et al.* 2022. “Analisis Strategi Bisnis Kedai Kopi Coffee Latar,” *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), hal. 391–404. doi:10.25105/jet.v2i2.14360.
- Arman, S. (2023). *Strategi Pemasaran*. Widina Media Utama.
- Aryani, E., Zanaria, Y. dan Kurniawan, A. 2022. “Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranan Umkm Di Kota Metro (Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien),” *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 3(2), hal. 2022.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan Utama, 2000-2023. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Tersedia pada: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTAxNCMx/ekspor-kopi-menurut-negara-tujuan-utama--2000-2022.html>
- Bunga, Febriana dan Yugih Setyanto. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 3(1): 39-46.
- Damayanti, A., Irianto, H. dan Widadie, F. 2023. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Kopi Lawe Di Kota Surakarta Dengan Metode Swot dan Qspm,” *Jurnal Agristan*, 5(2), hal. 320–339. doi:10.37058/agristan.v5i2.8465.
- Dharmawan, W. 2022. “Pemasaran Kopi Secara Digital Dan Strategi Bisnis Dalam Pandemi Covid-19,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK&BI)*, 5(1), hal. 36–45. doi:10.37600/ekbi.v5i1.437.

- David, F. R., & David, F. R. 2019. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing - Konsep* . Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Estrellas, L. 2023. *A Brief Guide to Environmental Analysis, SafetyCulture*. Tersedia Pada: <https://safetyculture.com/topics/environmental-analysis/>
- Fadlila, A.N. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Coffee Shop di Bogor (Studi kasus pada Ruang Kopi dan Syahaba Coffee)*. Skripsi. Universitas Pakuan.
- Fauzi. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Coffee Shop Pulang Manado*. Jurnal. EMBA. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi.
- Hani, M.K. 2022. *Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Ghalkoff (Studi Kasus di PT Ghaly Rolies Indonesia, Bandar Lampung)*. Bandar Lampung. Tersedia pada: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>.
- Huda, F.N. dan Putri, P.K.D. (2024) “Eksistensi Budaya Minum Kopi Pada Generasi Millennial,” *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7, hal. 3958–3958.
- Laruddin, N.A.S. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT Maxx Coffee dalam Meningkatkan Penjualan pada Cabang Kota Kendari*. Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Muawanah. 2019. *Fenomena Maraknya Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Metro*. Skripsi. Universitas IAIN Metro.
- Nurmi. 2015. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kacang Telor Ayam Pada PT. Cahaya

Anugrah Sentosa di Kota Makassar,” *Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi UNM*, 21(Marketing Mix), hal. 1–16. Tersedia pada: <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/14751%0A>.

Rangkuti, F. 2018. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Saptika, F.J. 2021. *Strategi Pemasaran Coffee Shop Setetes Kopi dalam Kondisi New Normal*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Setiawan, A. P., Djamali, A., Hadi, D. K., Martha, R., & Aji, S. B. (2021). Pengembangan Usaha Agroindustri Noni (mengkudu) dengan Pendekatan Decision Support System. *Jurnal Agrinika: Jurnal Agroteknologi Dan Agribisnis*, 5(2), 199–210. <https://doi.org/10.30737/agrinika.v5i2.1983>.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.

..... 2017. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

United States Departemen of Agriculture. 2023. *Negara Penghasil Kopi Terbesar, IndonesiabaikID*. Tersedia Pada: <https://indonesiabaik.id/infografis/negara-penghasil-kopi-terbesar#:~:text=Indonesia%20tercatat%20sebagai%20negara%20penghasil,sebanyak%2010%2C5%20juta%20kantong>

Veritya. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran pada Coffe Shop di Bogor*. Skripsi. Universitas Pakuan.

Wijayani, A., Virgawati, S. dan Probosari, N. (2021) “Produksi Kopi Arabika Dan Robusta Di Lingkungan Tumbuh Berbeda Di Lereng Gunung Arjuna

Malang,” *Agrivet*, 27, hal. 52–57.

William, U. 2015. *All About Coffee*. Alih Bahasa: Widya Sari. Jakarta: Adams Media.

Yulianti, D. 2014. “Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus di PT. Yulianti, D. (2014). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung). *Jurn*,” *Jurnal Sosiologi*, 16(2), hal. 103–114.

Yusuf, A.E. 2016. “Konsep dan Proses Manajemen Strategik,” *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Diklat*, hal. 1–50.

Zainurrosamalia, S. 2020. *Manajemen Pemasaran: Teori & Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.