

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah membawa dampak signifikan dalam berbagai sektor, termasuk dalam dunia bisnis. Website perusahaan (*company profile*) menjadi salah satu elemen penting yang berfungsi sebagai media komunikasi, memperkenalkan produk atau layanan, serta membangun citra perusahaan di mata pelanggan, mitra bisnis, dan publik secara umum. PT Nusa Data Prima sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang teknologi informasi, tentunya memerlukan website yang tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi, namun juga mencerminkan kualitas dan kredibilitas perusahaan tersebut. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, kualitas sebuah website menjadi hal yang sangat krusial untuk memastikan keberhasilan dan daya saing perusahaan. Oleh karena itu, website PT Nusa Data Prima perlu memastikan kinerja yang optimal, mudah digunakan, dan memberikan pengalaman pengguna (*user experience*) yang baik.

Website yang efektif memiliki desain yang *user-friendly*, cepat diakses, serta fungsionalitas yang berjalan dengan baik. Untuk memastikan hal ini, pengujian terhadap website sangat penting dilakukan. Pengujian website dapat dilakukan dengan berbagai metode, di antaranya *usability testing* dan *automation testing*. Keduanya memiliki tujuan yang berbeda namun saling melengkapi dalam memberikan evaluasi terhadap kualitas dan kinerja website perusahaan. Metode pengujian diperlukan untuk memastikan kelayakan suatu website yang dibuat sebelum digunakan (Setiawan, Ananda, Alvario, Hidayah, & Riyanto, 2022).

Usability testing merupakan metode yang berfokus pada pengujian pengalaman pengguna (*user experience*) dalam berinteraksi dengan website. Dengan menguji seberapa mudah pengunjung website dapat menemukan informasi yang mereka cari, berinteraksi dengan elemen-elemen yang ada, dan menyelesaikan tugas-tugas tertentu, kita bisa mengetahui kelemahan dan kekurangan yang ada dalam desain dan fungsionalitas website tersebut. Dengan demikian, *usability*

testing memberikan wawasan yang sangat berharga bagi pengembangan dan perbaikan antarmuka pengguna.

Di sisi lain, *automation testing* adalah pendekatan yang mengandalkan penggunaan perangkat lunak untuk secara otomatis menguji fungsionalitas dan kinerja website. Metode ini memungkinkan pengujian yang lebih efisien, akurat, dan dapat dilakukan secara berulang, terutama untuk menguji kinerja dan kestabilan website dalam berbagai kondisi, seperti pada berbagai perangkat, browser, atau setelah pembaruan tertentu. *Automation testing* dapat membantu menemukan masalah teknis yang mungkin terlewat dalam pengujian manual, seperti kesalahan kode, kecepatan akses, dan ketahanan terhadap beban trafik yang tinggi.

Dengan menggabungkan kedua metode ini, PT Nusa Data Prima dapat memastikan bahwa website yang dimilikinya tidak hanya berfungsi dengan baik dari sisi teknis, tetapi juga memberikan pengalaman pengguna yang memuaskan. Oleh karena itu, penting bagi PT Nusa Data Prima untuk melakukan analisis pengujian website menggunakan metode *Usability Testing* dan *Automation Testing* guna meningkatkan kualitas website dan memastikan website tersebut dapat memenuhi tujuan bisnis secara efektif.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan kedua metode tersebut dalam pengujian *website company profile*, serta mengevaluasi dampaknya terhadap kinerja dan pengalaman pengguna.

1.2 Rumusan Masalah

Dari pembahasan latar belakang tersebut, maka didapatkan rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana cara menguji *website company profile* menggunakan metode *Usability Testing* dan *Automation Testing*?
2. Bagaimana hasil rekomendasi pengujian menggunakan *Usability Testing* dan *Automation Testing* dapat menjadi tolak ukur kualitas website?

1.3 Tujuan

Adapun tujuan pembuatan Tugas Akhir ini adalah :

1. Untuk mengetahui hasil pengujian *website company profile* menggunakan metode *Usability Testing* dan *Automation Testing*.

2. Untuk mengetahui tolak ukur kualitas website berdasarkan penggunaan metode *Usability Testing* dan *Automation Testing* dalam pengujian website *company profile* PT NUSA DATA PRIMA.

1.4 Manfaat

Manfaat yang diperoleh diantaranya adalah :

1. Pengembang website mudah dalam melakukan perbaikan.
2. Perusahaan memiliki website yang sesuai dengan keinginan pelanggan.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah diantaranya adalah :

1. *Automation Testing* dilakukan pada laptop dengan processor core I3.
2. Pengujian yang dilakukan menggunakan browser Chrome dan Edge.
3. *Tools* yang digunakan untuk *Automation Testing* Jmeter.
4. *Usability Testing* dilakukan melalui *smartphone*.
5. Jaringan yang digunakan 4G.