

**ANALISIS USAHA BOLU KUKUS KOPI DI DESA  
KALIANYAR KECAMATAN SEMPOL  
KABUPATEN BONDOWOSO**

**HALIMATUS SAKDIAH**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: [diiaahh87@gmail.com](mailto:diiaahh87@gmail.com)

**ABSTRAK**

Bolu kukus kopi merupakan jajanan ringan berbentuk *cupcake* yang mekar dengan tambahan bubuk kopi dan pasta berbagai varian rasa, sebagai inovasi yang masih jarang ditemukan di pasaran. Bolu kukus kopi ini menjadi alternatif menarik bagi konsumen yang ingin menikmati rasa kopi dalam bentuk kue, dan cocok dinikmati oleh berbagai khalayak, termasuk orang dewasa dan anak-anak. Tujuan dari tugas akhir ini untuk melaksanakan proses produksi, menganalisis usaha, dan menerapkan pemasaran produk bolu kukus kopi. Kegiatan berlangsung selama lima bulan, dari 10 Agustus 2024 hingga 23 Desember 2024, di Desa Kalianyar, Kecamatan Sempol, Kabupaten Bondowoso. Metode pengumpulan data yang digunakan mencakup metode pengumpulan data primer dan metode pengumpulan data sekunder. Proses produksi dilaksanakan sebanyak lima kali dengan setiap produksi berlangsung selama enam jam dan melibatkan satu tenaga kerja, menghasilkan 32 kemasan per produksi, di mana setiap kemasan berisi 3 pcs bolu kukus kopi dengan harga jual Rp10.000,-/ kemasan. Hasil analisis usaha menunjukkan hasil yang menguntungkan dengan BEP produksi sebanyak 24,72 kemasan, BEP harga Rp 7.728,5,-/kemasan, R/C *Ratio* sebesar 1,29, dan ROI mencapai 8,10%. Hasil dari analisis usaha tersebut, produk bolu kukus kopi dianggap layak untuk dijalankan. Pemasaran yang diterapkan dalam usaha ini melibatkan bauran pemasaran 4P yaitu *Product*, *Price*, *Place* dan *Promotion*. Usaha bolu kukus kopi ini menggunakan saluran pemasaran langsung serta promosi melalui *personal selling* dan media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram*.

**Kata Kunci:** Analisis Usaha, Bolu Kukus, Pemasaran