

DAFTAR PUSTAKA

- Dan, P., Sistem, I., Hidayat, Z. N., Santoso, P. B., & Choiri, M. (2014). PENJUALAN DAN PEMASARAN (Studi Kasus : UD . La Tanza Kecamatan Dau Malang) THE DESIGN AND IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE SYSTEM BY USING OPENCART CMS IN EFFORTS TO INCREASE SALES AND MARKETING (Case Study : UD . La Tanza Kecamatan Dau Malang). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Industri*, 2(1), 219–229.
- Dirgantara, H. B., Studi, P., & Informatika, T. (2016). Analisis Dan Perancangan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web, 2016(Sentika), 18–19.
- Ginting, A. (2013). Aplikasi Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Menggunakan Joomla Pada Mutiara Fashion. *Tugas Akhir*, (1), 1–82. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Gregorius Satia Budhi, & Felicia Soedjianto. (2007). Aplikasi Data Mining Market Basket Analysis Pada Tabel Data Absensi Elektronik Untuk Mendeteksi Kecurangan Absensi (Check-Lock) Karyawan Di Perusahaan. *Jurnal Informatika*, 8(2), 119–129. Retrieved from <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/inf/article/view/16777>
- Hariadi, E., Winarno, W. W., & Model, T. A. (2013). Analisis Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Strategi, 2013(semnasIF), 95–103.
- Ilmiah, P. (2016). Aplikasi Toko Online (E-Commerce) Berbasis Php Aplikasi Toko Online (E-Commerce) Berbasis Php.
- Jananto, A. (2012). Penggunaan Market Basket Analysis untuk Menentukan Pola Kompetensi Mahasiswa. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, Vol. 17, (No. 2), 82–89.
- Kurniasih, F., Kumaladewi, N., & Katjong, L. (2012). Analisa Dan Perancangan Data Mining Dengan Metode Market Basket Analysis Untuk Analisa Pola Belanja Konsumen pada Tendencies Store. *Sistem Informasi*, 5(1), 1–10. Retrieved from <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/>

- Muliono, R. (2014). Perancangan Web E-Commerce Jual Beli Batu Cincin Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus Toko Akik Murah Padang Sidempuan), 51–56.
- Muzakir, laili adha. (2016). Market Basket Analysis (Mba) Pada Situs Web E-Commerce Zakiyah Collection. *Simetris*, 7(2), 8. <https://doi.org/10.24176/simet.v7i2.755>
- Octharo, R., Kasus, S., Kemangi, K., Octharo, R., Karnila, S., & Octharo, R. (2013). Data mining, 13(1), 80–89.
- Tansil, D. A., Satiabudhi, G., & Rostianingsih, S. (2016). Pembuatan Website E-Commerce Penjualan Barang Untuk Perusahaan PT . X , Dengan Fitur Data Mining Generalize Sequential Pattern. *Jurnal Infra*, 4(1). Retrieved from [http://download.portalgaruda.org/article.php?article=421000&val=6503&title=Pembuatan Website E-Commerce Penjualan Barang Untuk Perusahaan PT. X dengan Fitur Data Mining Generalize Sequential Pattern](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=421000&val=6503&title=Pembuatan%20Website%20E-Commerce%20Penjualan%20Barang%20Untuk%20Perusahaan%20PT.%20X%20dengan%20Fitur%20Data%20Mining%20Generalize%20Sequential%20Pattern)
- Xandra Albert Sim, A., Halim, F., Hawari Simanullang, M., & Firkhan Siregar, M. (2015). Pengembangan Aplikasi Market Basket Analysis Menggunakan Algoritma Generalized Sequential Pattern pada Supermarket. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*, 1907–5022.