

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat di era globalisasi saat ini, mengharuskan kita untuk turut serta dalam mengikuti perkembangan tersebut. Perkembangan teknologi juga tidak dapat dipisahkan dari dunia pekerjaan dan bisnis, karena berkembangnya suatu perusahaan juga bisa ditandai dengan perkembangan teknologinya yang semakin luas. Suatu perusahaan juga diharuskan mengikuti perkembangan teknologi dari waktu ke waktu agar tidak ketinggalan zaman.

Perkembangan jaringan internet juga meningkat di dunia beberapa tahun belakangan ini. Siapapun dan dimanapun internet selalu di gunakan untuk mencari informasi, mencari materi pendidikan, menggunakan sosial media dan bahkan untuk berbisnis. Banyak orang memanfaatkan jaringan internet untuk mencari peluang usaha dengan berjualan jasa atau barang secara online.

PT. Piranhamas Group adalah perusahaan yang bergerak di bidang internet marketing yang memanfaatkan jaringan internet dan media lainnya untuk usaha dan menggunakan optimasi pada search engine. Dalam menunjang kegiatan bisnisnya, PT. Piranhamas Group menggunakan fitur-fitur yang disediakan internet untuk melakukan promosi bisnisnya, antara lain facebook, berbagai blog, web gratisan, dan instagram.

Pada kegiatan Praktek Kerja Lapang (PKL) ini, penulis menggunakan berbagai web gratis sebagai media pemasaran atau promosi dan melakukan optimasi agar situs yang telah di buat berada pada halaman utama di search engine sehingga memudahkan calon konsumen dalam mencari sebuah produk yang tengah dipasarkan PT. Piranhamas Group.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktek Kerja Lapang (PKL) secara umum adalah meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/insdustri/instansi dan/atau unit bisnis strategis lainnya yang layak dijadikan tempat PKL. Selain itu, tujuan PKL adalah melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (*gap*) yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah. Dengan demikian mahasiswa diharapkan mampu untuk mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan khusus kegiatan Praktek Kerja Lapang (PKL) ini adalah:

- a. Melatih para mahasiswa mengerjakan pekerjaan lapang, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya mengikuti perkembangan ipteks.
- b. Menambah kesempatan bagi mahasiswa memantapkan keterampilan dan pengetahuannya untuk menambah kepercayaan dan kematangan dirinya.
- c. Melatih para mahasiswa berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberi komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang sudah dibakukan.
- d. Meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap sikap tenaga kerja di dalam melaksanakan dan mengembangkan teknik-teknik tertentu serta alasan-alasan rasional dalam menerapkan teknik-teknik tersebut.

1.2.3 Manfaat

Manfaat Praktek Kerja Lapang (PKL) adalah sebagai berikut:

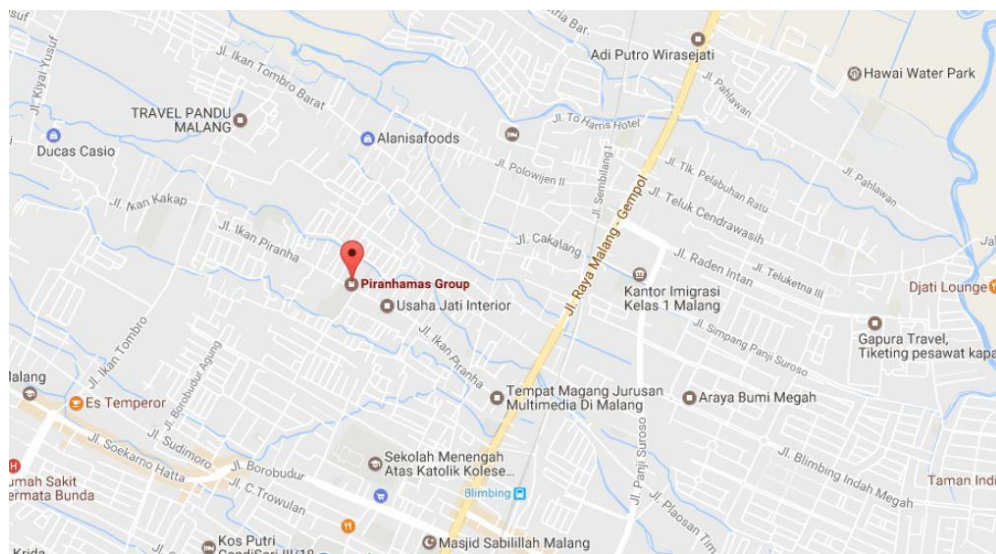
- a. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapang, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya.

- b. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya sehingga kepercayaan dan kematangan dirinya akan semakin meningkat.
- c. Mahasiswa terlatih untuk berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberi komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang sudah dibakukan.
- d. Menumbuhkan sikap kerja mahasiswa berkarakter.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Peta Lokasi

Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan di PT. PIRANHAMAS GROUP dan beralamat di Jl. Ikan Piranha Atas V/1 Tunjungsekar, Kec. Lowokwaru Malang, Kode Pos: 65142.



Gambar 1.1 Denah Lokasi Praktek Kerja Lapang

1.3.2 Jadwal Kerja

Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan mulai Tanggal 14 September 2020 sampai 11 Desember 2020. Adapun Jam Kerja yang telah ditetapkan oleh PT.

Pirahamas Group adalah Hari Kerja dari Hari Senin sampai dengan Jum'at mulai pukul 08.00-15.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Metode Pelaksanaan Pemanfaatan Web Gratis Sebagai Media Untuk Pemasaran Produk atau Jasa.

Metode yang dilaksanakan dalam Pemanfaatan Web Gratis Sebagai Media Untuk Pemasaran Produk atau Jasa dengan dibimbing oleh Dosen Pembimbing adalah sebagai berikut:

- a. Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk Pemanfaatan Media Web Gratis yaitu DevianArt, Instagram, Facebook, Youtube dan lainnya sebagai pemasaran Produk atau Jasa.
- b. Pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan Untuk pemasaran sebuah produk perhotelan agar dapat dibaca Mesin dan dipahami Pengguna.
- c. Meriset Kata Kunci yang Berada di Google.co.id sebagai *keyword*.
- d. Memenuhi Kaidah yang Telah ditetapkan Untuk Internet Marketing.
- e. Melakukan Optimasi untuk menaikkan *Rank* Halaman Web yang telah dibuat di halaman utama Google.
- f. Melakukan dokumentasi kegiatan sehari-hari di tempat praktik kerja lapang, Menggunakan buku BKPM dari Politeknik Negeri Jember dan Facebook masing-masing.