

## RINGKASAN

**Penggunaan Metode SEO Dalam Teknik Pemasaran Produk Secara Online Tanpa Berbayar**, Mochamad Fio Baitul Huda, NIM E32181742, Tahun 2020, 49 hlm, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Bapak Hariyono Rakhmad, S.Pd, M.Kom sebagai dosen pembimbing, Ilham Ghulam G (Pembimbing Lapangan), dan Ir. Agus Setiyawan, MM, Chem, Eng (CEO & Founder PT. Piranhas Group).

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini yang berjudul Penggunaan Metode SEO Dalam Teknik Pemasaran Produk Secara Online Tanpa Berbayar. Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan pada tanggal 14 September sampai dengan tanggal 11 Desember 2020 di PT. Piranhas Group yang bergerak di bidang Internet Marketing, yang beralamatkan di Jl. Ikan Piranha Atas V/1 Tunjungsekar, Kec. Lowokwaru Malang, Kode Pos: 65142. Ruang lingkup kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah bagaimana cara untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media yang terdapat di Internet untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan produk perhotelan yaitu spreli hotel terhadap pelanggan.

Metode yang dilakukan selama pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dan pembuatan laporan ini yaitu dengan cara melakukan diskusi maupun konsultasi dengan pembimbing lapangan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan Pemanfaatan Search Engine Optimization Sebagai Media Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk, Mencari referensi dan pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan untuk pemasaran sebuah produk agar dapat dibaca Mesin dan dipahami Pengguna, meriset Kata Kunci, memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk internet marketing. Kemudian yang terakhir adalah melakukan Optimasi untuk menaikkan *Rank* Halaman Web yang telah dibuat di halaman utama Google.