

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan magang adalah aktivitas praktis yang dilakukan di industri, perusahaan, atau unit bisnis lainnya. Magang mahasiswa bertujuan untuk mengasah, mengembangkan keahlian dan ketrampilan serta menerapkan ilmu yang diperoleh selama kuliah. Dalam sisi lain kegiatan magang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk langsung terlibat dan mempelajari lingkungan kerja, sehingga sangat berguna sebagai bekal persiapan sebelum terjun ke dunia kerja.

PT. Indonesia Comnets Plus sebuah perusahaan yang berlokasi di Jl.Ketintang Baru No 1-3 Surabaya Jawa Timur, adalah perusahaan yang bergerak dibidang teknologi informasi dan komunikasi. PT. Icon Plus menghususkan diri dalam penyediaan solusi jaringan dan sistem computer yang inovatif, dirancang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan diberbagai sector.

Divisi pemasaran yang dilakukan di PT Icon Plus memiliki peran strategi dalam mengelola dan mengoptimalkan proses bisnis dan penjualan. Divisi ini sangat bertanggung jawab atas untuk merancang serta menerapkan strategi pemasaran yang efektif guna menarik para pelanggan baru dan mempertahankan hubungan kerja sama dengan pelanggan yang sudah ada. Proses bisnis layanan yang dilakukan oleh PT Icon Plus dimulai dengan mengidentifikasi memperdalam tentang kebutuhan dan harapan pelanggan. Tim pemasaran bekerja sama dengan teknisi untuk menganalisis kebutuhan spesifik pelanggan dan menentukan solusi teknologi yang tepat. Setelah mengetahui kebutuhan pelanggan selanjutnya dilakukannya penyusunan proposal mencakup rician teknisi serta biaya yang akan dikeluarkan. Negoisasi dan kontra untuk menentukan harga, syarat ketentuan kontra yang saling menguntungkan kedua pihak.

Strategi yang dilakukan PT Icon Plus untuk mengenalkan produknya kepada perusahaan agar tertarik untuk membeli dengan cara memaparkan kelebihan produk serta memberikan garansi serta tanggung jawab apabila ada kendala

kepada produk yang telah ditawarkan. Sehingga konsumen lebih tertarik untuk bekerja sama dengan PT Icon Plus.

Laporan ini disusun untuk memaparkan secara rinci proses bisnis layanan dan penjualan di divisi pemasaran PT Icon Plus. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis merumuskan laporan magang yang berjudul “Proses Bisnis Layanan dan Penjualan Di divisi Pemasaran Terhadap PT Indonesia Comnets Plus Surabaya Jawa Timur”

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan umum magang secara umum ialah magang merupakan salah satu wadah untuk mahasiswa melatih atau mencari, merasakan bagaimana terhadap lingkungan kerja atau merasakan secara langsung di dunia pekerjaan magang juga sebagai salah satu syarat kelulusan di politeknik negeri jember jurusan Bisnis program manajemen pemasaran internasional.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan jenjang Diploma IV program Studi Manajemen Pemasaran Internasional di Politeknik Negeri Jember.
2. Meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan serta menambah wawasan dalam dunia kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan magang.
3. Mempersiapkan mental mahasiswa agar lebih profesional dan bertanggung jawab dalam menghadapi dunia kerja.

1.2.3 Manfaat magang

a. Bagi mahasiswa

1. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk mengasah diri kemampuan dan ketrampilan untuk meningkatkan diri sebelum terjun ke dunia kerja.
2. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan yang sesuai dengan keahliannya.
3. Mahasiswa mampu terlatih dalam sikap kedisiplinan dan tanggung jawab dalam melakukan tugas.
4. Mengenal lingkup kerja

- b. Bagi Politeknik Negeri Jember
 1. Membuka peluang kerja sama yang lebih insentif.
 2. Sebagai bahan evaluasi jurusan mahasiswa yang melakukan magang selanjutnya di PT Indonesia Coments Plus.
- c. Bagi perusahaan
 1. Mendapatkan profit calon pekerja yang siap kerja
 2. Membantu dalam menyelesaikan pekerjaan yang diberikan sesama rekan kerja ataupun atasan

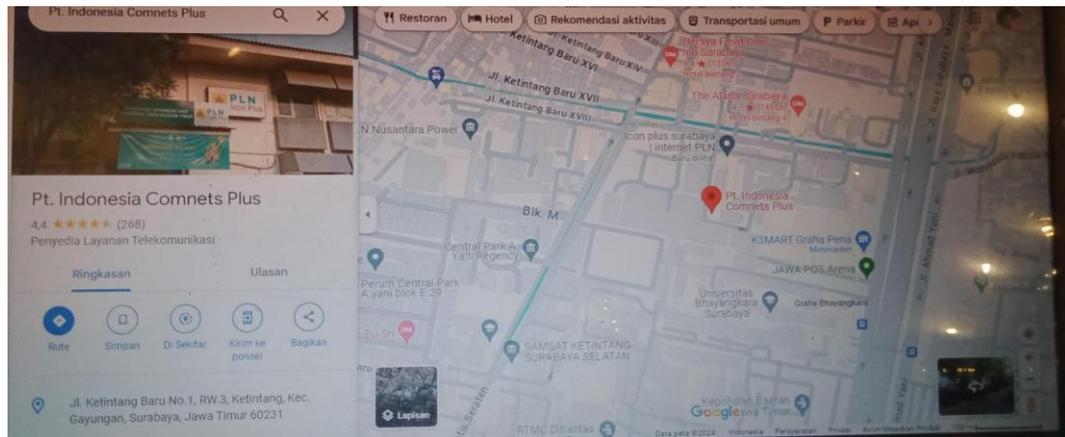
1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Kegiatan magang yang dilaksanakan di PT Indonesian Comnest Plus Jl. Ketintang Baru No.1, RW.3, Ketintang, Kec. Gayungan, Surabaya, Jawa Timur 60231. Kegiatan tersebut berlangsung selama 5 bulan dimulai sejak 15 Juli 2024 sehingga diakhiri sampai 15 Desember 2024. Hari kerja di PT Icon Plus dimulai dari hari senin sampai dengan hari jumat. Dimana pada hari senin sampai jumat jam kerja selama 8 jam dengan durasi waktu istirahat 1 jam. Adapun jam oprasional kerja yang digunakan yaitu sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Jadwal Kerja Hari Senin Sampai Jumat

No	Pukul	Kegiatan
1	08.00	Masuk kantor
2	08.00 – 12.00	Jam kerja
3	12.00 – 13.00	Istirahat
4	13.00 – 17.00	Jam kerja
5	17.00	Selesai

Sumber: PT Indonesia Comnets Plus (2024)



Gambar 1. 1 Lokasi Perusahaan
Sumber: PT Indonesia Comnets Plus (2024)

1.4 Metode Pelaksanaan

Adapun metode yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan magang, penulis menggunakan 5 metode dalam penyusunan magang antara lain sebagai berikut:

1. **Observasi**
Melakukan pengamatan secara langsung kegiatan yang dilakukan di PT Indonesia Comnets Plus Surabaya, hal tersebut meliputi kegiatan karyawan dikantor mulai dari mengelola data serta sampai selesai.
2. **Wawancara**
Penulis melakukan sesi diskusi terkait tempat magang dan apa saja yang kita perlukan, serta apa saja yang kita siapkan dalam memulai kegiatan magang di PT. Indonesia Comnets Plus Surabaya Bersama dosen pembimbing magang.
3. **Studi Pustaka**
Mencari dan mempelajari terkait profile perusahaan PT Indonesia Comnets Plus Surabaya.
4. **Mengisi Buku Laporan Magang**
Penulis mengisi BKPM magang yang diberikan pihak kampus untuk mengisi absensi mahasiswa selama magang dan kegiatan yang telah dilakukan.
5. **Membuat Laporan Magang**
Membuat laporan hasil magang yang telah dilakukan selama 5 bulan di PT Indonesia Comnets Plus Surabaya