

RINGKASAN

Analisis Usaha Mandu Ayam Mozzarella (Frozen Food) di Desa Sumber Gading Kecamatan Sumber Wringin Kabupaten Bondowoso, Anita Purbasari, NIM D31222324, tahun 2025, 45 halaman, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember. Rizal Perlambang CNAWP S.E., M.P. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Mandu Ayam Mozzarella (Frozen Food) di Desa Sumber Gading Kecamatan Sumber Wringin Kabupaten Bondowoso, merupakan olahan setengah matang dengan isian daging ayam dan *mozzarella* yang dibungkus menggunakan kulit dimsum. Olahan *mandu* ayam *mozzarella* merupakan makanan pendamping maupun makanan utama, tergantung penyajian porsinya.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah untuk mengetahui proses produksi pada usaha Mandu Ayam Mozzarella (Frozen Food) di Desa Sumber Gading Kecamatan Sumber Wringin Kabupaten Bondowoso, melakukan analisis usaha, dan melaksanakan pemasaran produk *Mandu Ayam Mozzarella* di Kabupaten Bondowoso. Pelaksanaan tugas akhir ini dilaksanakan selama 4 bulan dari 25 Agustus 2024 hingga 15 Desember 2024. Metode pengumpulan data yang diterapkan pada laporan akhir ini melalui pengumpulan data primer dengan cara praktik langsung dan data sekunder melalui literatur. Metode analisis yang digunakan dalam tugas akhir ini yaitu Metode Analisis *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cos Ratio* (R/C Ratio), dan *Returun On Invesment* (ROI). Bauran pemasaran yang digunakan ada 4P (*Product, Price, Promotion, Place*).

Proses produksi *Mandu Ayam Mozzarella (Frozen Food)* di Desa Sumber Gading Kecamatan Sumber Wringin Kabupaten Bondowoso dilakukan beberapa tahap yaitu persiapan alat dan bahan, pengupasan dan pencucian, pemotongan bahan, pencampuran bahan isian *mandu*, pembuatan *mandu*, pengukusan *mandu*, pelabelan dan pengemasan. Hal yang perlu diperhatikan dalam proses produksi *mandu* ayam

mozzarella yaitu pada saat membuat *mandu* harus berhati-hati saat melipat *mandu* tersebut agar kulit dari *dimsum* tidak mudah robek.

Kegiatan proses produksi dilakukan selama lima kali produksi setiap satu kali produksi menghasilkan produk sebanyak 24 kemasan *mandu* ayam *mozzarella* dengan berat bersih masing-masing 200 gram, dalam satu kali produksi menghasilkan 24 kemasan dengan menggunakan satu tenaga kerja selama lima jam kerja. Produk *mandu* ayam *mozzarella* dijual dengan harga sebesar Rp. 13.000 per kemasan untuk penjualan secara langsung dan penjualan tidak langsung. Hasil perhitungan analisis usaha *mandu* ayam *mozzarella* diperoleh nilai BEP (Produksi) sebesar 20,2 kemasan dengan total produksi sebanyak 24 kemasan yang telah dihasilkan, BEP (Harga) sebesar Rp.10.945,25 /kemasan dengan harga jual produk sebesar Rp. 13.000 /kemasan untuk penjualan secara langsung dan untuk penjualan secara tidak langsung, nilai R/C *Ratio* sebesar 1,19 dan ROI sebesar 2,36%. Berdasarkan hasil dari ketiga metode analisis tersebut usaha *mandu* ayam *mozzarella* menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Produk *mandu* ayam *mozzarella* dipasarkan di wilayah Kabupaten Bondowoso dengan harga sebesar Rp.13.000 /kemasan.

Saluran pemasaran *Mandu Ayam Mozzarella* yang digunakan yaitu saluran pemasaran secara langsung dengan menawarkan produk secara langsung ke konsumen dan pemasaran secara tidak langsung dengan cara menitipkan produk di Toko *Frozen Food*, untuk promosi *mandu* ayam *mozzarella* menggunakan dua metode dengan media sosial dan *personal selling* (menawarkan produk secara langsung).