

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mas'ari, M. I. (2019). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (*Price, Product, Place, Promotion*) Pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, hal 80.
- Arif Fakhruddin, M. V. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Awidiyantini, Y. N. (2022). Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usaha Tani Cabai Rawit di Desa Tlagah Kecamatan Pegantenan Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Agrosains*, hal 92.
- Cahyani, D. N. (2022). *Produksi dan Pemasaran Cheese Stik Bayam (Cheesbay)*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Dian Maulita, M. A. (2018). Pengaruh *Return On Investment* (ROI) dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap *Return Saham Syariah* (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Manajemen*, hal 12.
- Didin Saadudin, Y. R. (2017). Analisis Biaya, Pendapatan Dan R/C Usahatani Jahe (*Zingiber officinale*) (Suatu Kasus di Desa Kertajaya Kecamatan Panawangan Kabupaten Ciamis). *Jurnal Unigal*, hal 3.
- Eka Purna Yudha, A. S. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Ubi Kayu Indonesia, Thailand, dan Vietnam Di pasar dunia. *jurnal Maneksi VOL 12, NO.2*, hal 418.
- Fitriah, T. R. (2016). *Perhitungan BEP (Break Event Point) produk kusen pintu dan daun jendela pada depot Al-Qiswah Palembang*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Kannapadang, D. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel Di Outlet Todi' Cell Kecamatan Makale Kabupaten Tana Toraja. *Jurnal Economix Vol. 9 No.1*, hal 50.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Kusuma, A. C. (2023). *Analisis Usaha Selai Singkong Aroma Pandan di Desa Sekarputih Kecamatan Tegalampel Kabupaten Bondowoso*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan, VOL.7 NO.1*, hal 91.
- Muhammad Abdullah Sholihin, M. D. (2021). Analisis *Break Even Point* (BEP) Usaha Penjualan Online Toko *Clothing Swichi Store* di Desa Panularan Kecamatan Laweyan Kota Surakarta. *Hubisintek*, hal 30.
- Prakoso, T. I. (2023). *Produksi dan Pemasaran Produk Olahan Frozen Food Rolade Tahu dengan Penambahan Daun Singkong*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Pratiwi, F. (2013). *Pemanfaatan Tepung Daging Ikan Layang untuk Pembuatan Stick*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Suratiyah, K. (2015). *Ilmu Usahatani*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Syariati, A. (2022). *Kewirausahaan*. Gowa, Sulawesi Selatan: Pusaka Almaila.
- Udin Hasanuddin, E. Y. (2017). *Cassava, Bibit, Produksi, Manfaat, Dan Pasca Panen*. Lampung: Universitas lampung.
- Wahidah, N. (2019). *Kajian Sifat Kimia dan Organoleptik Stik pada Berbagai Persentase Penambahan Tepung Daun kelor*. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram.

