

**ANALISIS USAHA KERIPIK *POTATO SPICY CAMEL*
DI DESA AJUNG KECAMATAN KALISAT
KABUPATEN JEMBER**

Chintya Jessica Putri

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: chintyajessical11@gmail.com

ABSTRAK

Analisis usaha bertujuan dapat melaksanakan kegiatan proses produksi dan menerapkan analisis usaha keripik *potato spicy caramel* dengan menggunakan analisis BEP, R/C Ratio dan ROI serta dapat menerapkan bauran pemasaran yakni 4P (*Marketing Mix*). Metode pengumpulan data dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Pelaksanaan kegiatan tugas akhir ini dilaksanakan selama enam bulan dimulai bulan Juli 2024 hingga Desember 2024 di Desa Ajung Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember. Proses produksi dan pemasaran keripik *potato spicy caramel* dilakukan sebanyak lima kali, kegiatan produksi dilakukan selama satu minggu sekali hanya membutuhkan satu tenaga kerja bisa menghasilkan sebanyak 21 kemasan seberat 70 gram per kemasan dengan harga jual Rp 12.000,-/kemasan, keuntungan usaha sebesar Rp 47.632,- dalam satu kali produksi. Berdasarkan analisis usaha diperoleh nilai BEP (produksi) sebanyak 17 kemasana dari total produksi sebanyak 21 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 9.732,-/kemasan dengan harga jual Rp 12.000,-/kemasan, R/C Ratio sebesar 1,23 dan ROI sebesar 4,60%. Maka usaha keripik *potato spicy caramel* menguntungkan dan layak diusahakan. Pemasaran keripik *potato spicy caramel* menggunakan saluran pemasaran secara langsung (*personal selling*) dari produsen ke konsumen dengan bauran pemasaran 4P serta memanfaatkan media sosial *whatsapp* dan *instagram*.

Kata kunci: *Analisis Usaha, Keripik, Potato*