

**Analisis Usaha Roti Gabin Fla Susu Varian Rasa Coklat Keju
Di Kelurahan Jember Kidul Kecamatan Kaliwates
Kabupaten Jember**

Rifka Annisa

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: rifkaannisa688@gmail.com

ABSTRAK

Roti gabin fla susu varian rasa coklat keju merupakan inovasi kuliner tradisional yang diperkaya dengan tambahan topping lelehan coklat dan parutan keju. Tujuan dari tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi, melakukan analisis usaha, serta menerapkan strategi bauran pemasaran pada usaha roti gabin fla susu varian rasa coklat keju. Tugas akhir dilaksanakan mulai 3 Agustus 2024 hingga 30 November 2024 di Kelurahan Jember Kidul, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember. Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi data primer dan sekunder. Metode analisis usaha yang digunakan meliputi analisis *Break Even Point* (BEP), *Revenue/Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return on Investment* (ROI). Proses produksi dimulai dari persiapan alat dan bahan, pembuatan roti gabin fla susu, hingga tahap pelabelan dan pengemasan. Produksi dilakukan sebanyak tujuh kali, setiap produksi dilakukan selama 8 jam dengan 1 orang pekerja, total produksi yang dihasilkan sebanyak 570 box, rata-rata setiap produksi sebanyak 81-82 box dengan berat bersih 150 gram. Hasil analisis menunjukkan bahwa BEP produksi adalah 66,9849/box, sedangkan BEP harga adalah Rp 4.524/box, dengan harga jual Rp 5.500 per box. Rata-rata R/C Ratio dari seluruh produksi adalah 1,10, dan ROI mencapai 0,6%. Berdasarkan analisis tersebut, usaha roti gabin fla susu varian rasa coklat keju dinyatakan menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Saluran pemasaran yang digunakan mencakup pemasaran langsung dan tidak langsung melalui pedagang perantara. Strategi promosi melibatkan *personal selling*, promosi penjualan, dan pemasaran melalui media sosial seperti *WhatsApp*, *Instagram*, *TikTok*, serta *marketplace* Shopee. Dengan strategi ini, usaha diharapkan mampu menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan daya tarik produk.

Kata Kunci : *Gabin Fla Susu, Analisis Usaha, Bauran Pemasaran*