

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri telekomunikasi di Indonesia semakin pesat seiring meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap akses informasi dan komunikasi yang cepat dan andal. Digitalisasi di berbagai sektor, seperti pendidikan, bisnis, dan layanan publik, turut mendorong perusahaan telekomunikasi untuk terus berinovasi dalam menyediakan layanan yang sesuai dengan kebutuhan pasar. PT Telkom Indonesia, sebagai salah satu penyedia utama layanan telekomunikasi, memiliki tanggung jawab besar untuk mendukung transformasi digital tersebut, termasuk melalui unit STO Pasuruan.

STO (Sentra Telepon Otomat) Pasuruan merupakan salah satu cabang PT Telkom yang menyediakan berbagai layanan, seperti internet, telepon, dan produk digital lainnya. Untuk menjangkau lebih banyak pelanggan, STO Pasuruan mengandalkan kegiatan **visiting sales**, yaitu metode pemasaran langsung dengan mengunjungi calon pelanggan untuk menawarkan produk dan layanan secara personal.

Namun, kegiatan ini tidak lepas dari tantangan, seperti kesulitan dalam menentukan target yang tepat, kendala komunikasi saat promosi, dan pengelolaan data hasil kunjungan. Oleh karena itu, pengolahan data dari kegiatan **visiting sales** memegang peranan penting untuk memastikan strategi pemasaran dapat dioptimalkan dan selaras dengan kebutuhan pelanggan.

1.2 Tujuan dan Manfaat Magang

1.2.1 Tujuan Magang

Tujuan magang secara umum menambah pengalaman dan pengetahuan Mengenai kegiatan di sebuah instansi/perusahaan/industry dan unit bisnis lainnya yang layak di jadikan tempat magang. Selain itu tujuan magang membantu para mahasiswa mengetahui kondisi sebenarnya lingkungan kerja dan mampu memberi mahasiswa tentang berpikir kritis dan penalaran yang tepat untuk memecahkan masalah yang terjadi dan mendapat pengetahuan baru yang mereka tidak dapatkan di perkuliahan.

1.2.2 Manfaat Magang

1. Manfaat bagi mahasiswa

- Mahasiswa terlatih dalam pekerjaan di lapangan sekaligus mengasah keterampilan yang sesuai di bidangnya
- Mahasiswa belajar komunikatif dan tanggap staff/karyawan di lingkungan magang

2. Manfaat bagi Politeknik Negeri Jember

- Mendapat informasi terkait perkembangan IPTEK (Ilmu Pengetahuan dan Teknologi) yang di terapkan sebuah instansi untuk mengembangkan mutu dan relevansi kurikulum
- Membuka peluang kerja sama untuk kegiatan Tridarma

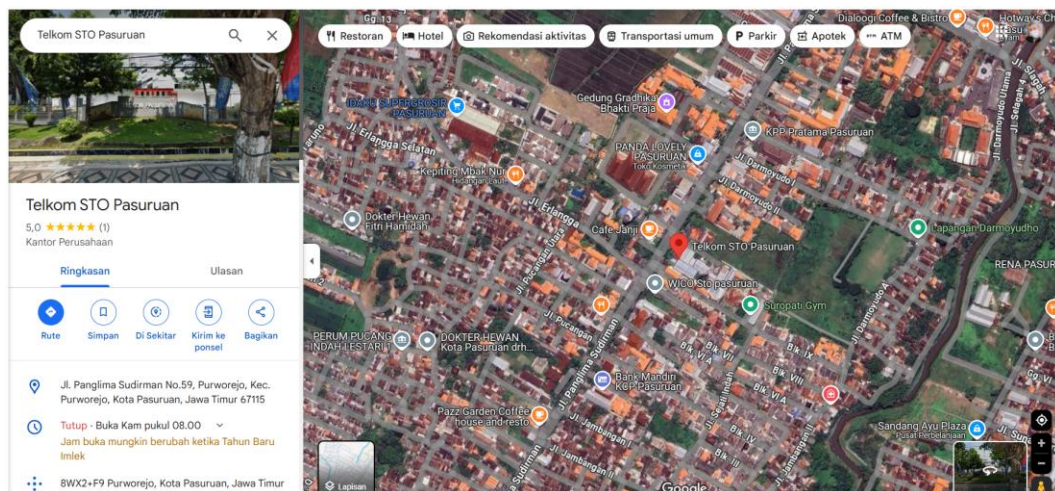
3. Manfaat untuk lokasi magang

- Memperoleh profil calon pekerja yang siap kerja
- Mendapatkan beberapa solusi alternatif penanganan masalah di lapangan

1.3 Lokasi dan Jadwal Magang

1.3.1 Lokasi Perusahaan

Informasi mengenai lokasi pelaksanaan program magang adalah seperti gambar 1.1.



Gambar 1.1 lokasi magang STO Pasuruan

Kegiatan magang dilaksanakan di Telkom STO Pasuruan yang berlokasi di Jalan Panglima Sudirman No.59, Purworejo, Kec. Purworejo, Kota Pasuruan, Jawa Timur 67115.

1.3.2 Jadwal Kerja

Tabel 1.1 adalah jadwal kerja di Telkom STO Pasuruan: Untuk jadwal kerja masuk dari hari senin sampai dengan jumat dengan jam kerja 10 jam terhitung dari jam 07.30 sampai 16.30 untuk hari senin sampai kamis, 08.00 sampai 17.00 untuk hari jumat.

Tabel 1. 1 Jadwal Magang

No	Hari	Waktu	Kegiatan
1	Senin	07.30 – 16.30 WIB	<i>work from office</i>
2	Selasa	07.30 – 16.30 WIB	<i>work from office</i>
3	Rabu	07.30 – 16.30 WIB	<i>work from office</i>
4	Kamis	07.30 – 16.30 WIB	<i>work from office</i>
5	Jum‘at	08.00 – 17.00 WIB	<i>work from office</i>

1.4 Runtutan kegiatan Pelaksanaan Magang

Kegiatan pelaksanaan yang di lakukan selama magang adalah

1. Pengenalan

Mahasiswa di jabarkan pekerjaan yang akan di lakukan seputar magang dan penjelasan denah di lokasi tempat magang

2. Praktek Kerja

Melakukan kegiatan di kantor berupa mencari informasi lokasi sebagai survey visiting yang akan di lakukan sales. Dan melakukan backup data ke perusahaan melalui lembar kerja yang di sediakan

3. Membuat laporan Menyusun laporan kegiatan magang sesuai dengan yang dilakukan selama proses magang berlangsung.